

Росмолодежь



# СБОРНИК ПРАКТИК РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Москва, 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

## Введение

### Раздел 1. Мероприятия по основным направлениям государственной молодежной политики

«#ЯНаСпорте31», Белгородская область	7
Краевой инфраструктурный проект «Территория 2020», Красноярский край	10
Международный молодежный образовательный форум «Сэлэт», Республика Татарстан	12
Международный форум-фестиваль молодежи «Мы за мир во всем мире» (Болгария, г. Китев), Ямало-Ненецкий автономный округ	15
Межрайонный спортивно-творческий фестиваль работающей молодежи «Печорские изгибы», Республика Коми	18
Молодежная премия общественного признания «В движении», Калининградская область	21
Молодежное реалити-шоу по развитию внутреннего регионального туризма «Только посмотри!», Нижегородская область	24
Молодежный фестиваль Нижегородской области «Высота», Нижегородская область	26
Окружной молодежный патриотический тур-фестиваль «Димитриевская суббота», Ямало-Ненецкий автономный округ	29
Открытый республиканский телевизионный молодежный фестиваль эстрадного искусства «Созвездие — Йолдызлык», Республика Татарстан	32
Приоритетный региональный проект «Время возможностей», Новгородская область	34
Проект «Открытый диалог», город Москва	37
Проект по укреплению молодой семьи «Осознанное родительство», Республика Калмыкия	39
Региональное общественное движение «Интернет без угроз», Ростовская область	42
Республиканский фестиваль детской, юношеской и молодежной прессы «Алтын-калям — Золотое перо», Республика Татарстан	45
Соревнования «Маршрут выживания» среди представителей работающей молодежи Новосибирской области, Новосибирская область	47

### Раздел 2. Инфраструктура молодежной политики

Государственное автономное учреждение Архангельской области «Региональный центр патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе», Архангельская область	50
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Севастополя «Городской центр социальных и спортивных программ Севастополя, город Севастополь	53
Государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Региональный центр патриотического воспитания», Ямало-Ненецкий автономный округ	56
Культурное пространство «Каменка», Красноярский край	59
Культурное пространство «Юность», Новосибирская область	61
Молодежный коворкинг, город Москва	63
Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер», город Москва	65
Центр экстремальных видов спорта «Спортэкс», Красноярский край	67

Раздел 3. Региональные конкурсы грантов и субсидий для физических лиц и НКО	70
Конкурс грантов Мэра Москвы для социально ориентированных некоммерческих организаций, город Москва	71
Конкурс на присвоение молодежному сообществу статуса флагманской программы или спецпроекта государственной молодежной политики МыМолодые.рф, Красноярский край	74
Областной конкурс молодежных проектов и инициатив «Драйверы роста», Нижегородская область	76
Субсидия из областного бюджета молодежным и детским общественным объединениям, входящим в областной реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, Ростовская область	79
Раздел 4. Работа НКО на региональном уровне	81
Автономная некоммерческая организация «Казанский открытый университет талантов 2.0», Республика Татарстан	82
Областные профильные смены Российского движения школьников, Новосибирская область	85
Томское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», Томская область	87
Увековечение памяти вологжан-участников Великой Отечественной войны «Сохраняя память», Вологодская область	90
Раздел 5. Социальные лифты на региональном уровне	92
Кадровый проект Кабардино-Балкарской Республики — республиканский конкурс управленцев «Новая высота», Кабардино-Балкарская Республика	93
Областной молодежный конкурс «Молодые лидеры Поморья», Архангельская область	96
Республиканская деловая игра «Молодежь — инновационно-стратегический ресурс развития Республики Саха (Якутия), Республика Саха (Якутия)	98
Республиканский молодежный проект «Кадровый резерв», Республика Татарстан	101
Совет по делам молодежи при Губернаторе Нижегородской области, Нижегородская область	103
Раздел 6. Информационное сопровождение молодежной политики	106
Всероссийский молодежный медиафорум «LikeMedia», Ярославская область	107
Медиаканал «Я молод» (#МолодежьЯмала), Ямало-Ненецкий автономный округ	109
Молодежная газета «Рост» (официально зарегистрированное СМИ), Новосибирская область	112
Проект «МедиаКрым», Республика Крым	114
Развитие паблика Вконтакте «Молодежь Нижегородской области», Нижегородская область	116

## Раздел 7. Работа с муниципалитетами

118

Ежегодный конкурс среди муниципальных образований в Ростовской области на лучшую организацию антинаркотической работы в подростково-молодежной среде, Ростовская область .....	119
Программа «Рейтинг муниципалитетов Республики Коми», Республика Коми .....	121

## Раздел 8. Работа с вузами и студенчеством

123

Региональный студенческий центр «Культурная станция «Газарин», Красноярский край .....	124
Республиканский фестиваль студенческого творчества «Студенческая весна», Республика Башкортостан .....	127
Студенческая лига Stand-Up, город Москва .....	129

## Раздел 9. Практики НКО на федеральном уровне

131

Всероссийская интеллектуальная игра «Начинающий фермер», Российский союз сельской молодежи .....	132
Всероссийский образовательный форум «Карта Добра», АНО Добровольческий центр «Волонтер» .....	134
Программа поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна», Российский союз молодежи .....	137
Проект «Городские реновации», Общероссийская организация «Городские реновации» .....	139
Проект «Меняй формат», Общероссийская общественная молодежная патриотическая организация «Наследие» (молодежное крыло Российского Союза ветеранов Афганистана) .....	142
Российская национальная премия «Студент года», Российский Союз Молодежи .....	144
Серия молодежных образовательных форумов «Вектор спасения», Всероссийский студенческий корпус спасателей .....	146
Федеральное направление «Волонтерская помощь в медицинских организациях», Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» .....	148

# ВВЕДЕНИЕ

Данный сборник включает набор продуктивных форм и технологий работы с молодежью и направлен на формирование библиотеки методических идей, которые могут стать катализатором появления новых решений и актуализации традиционных молодежных мероприятий по различным направлениям.

Сборник практик молодежной политики в Российской Федерации ориентирован на регулярный выпуск и открыт для пополнения методической базы интересными и результативными проектами, подходящими для тиражирования на территории страны.

Данный сборник сформирован Общественным советом при Федеральном агентстве по делам молодежи из методических разработок, заявленных для включения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику, и некоммерческими общественными организациями.





1

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



## ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСА МЕР ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ «#ЯНАСПОРТЕЗ1»

Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде.

### Задачи

- разработка универсальной системы действий по внедрению ЗОЖ;
- распространение информационных материалов о доступных мерах и мероприятиях, направленных на ведение ЗОЖ;
- дополнительное информирование о функционировании спортивных площадок;
- создание соревновательной атмосферы среди молодежи, объединенной по какому-либо признаку (территориально, по месту учебы, возрасту и т.д.);
- создание системы мотивации для ведения ЗОЖ;
- формирование благоприятной среды и навыков ведения ЗОЖ.



Белгородская  
область

Целью проекта является увеличение вовлеченности молодых людей в мероприятия по формированию здорового образа жизни.



Методы реализации задач проекта:

Проведение фестивалей, праздников и конкурсов по ЗОЖ, молодежных массовых забегов, велопробегов и кроссфит турниров среди студентов вузов Белгородской области. Профилактические мероприятия и беседы, направленные на пропаганду ЗОЖ, а также мастер-классы по различным направлениям спорта и правильному питанию. Проведение массовых мероприятий и выездных мастер-классов с простым набором спортивного инвентаря. Создание информационных пабликов проекта в сети Интернет с ежедневным наполнением контентом полезной информацией, афишей мероприятий, интервью с известными спортсменами, а также новостями из муниципальных образований в части касающейся реализации проекта и ЗОЖ.



Целевой аудиторией проекта выступает молодежь Белгородской области.



Областной бюджет — 54 тыс. рублей;  
Средства Фонда президентских грантов — 88,4 тыс. рублей.



## Количественные результаты

- Увеличение количества молодых людей, вовлеченных в мероприятия по формированию здорового образа жизни на 28,2 % (или 11,3 тыс. человек).
- Проведено более 150 мероприятий, снято более 100 видеороликов по тематике проекта.

Для продвижения бренда #ЯНаСпорте31 был разработан узнаваемый фирменный стиль проекта, который используется в сети Интернет, а также для изготовления одежды, полиграфии, рекламной и сувенирной продукции.

Созданы группы в социальных сетях;

× VK: [https://vk.com/ya\\_na\\_sporte31](https://vk.com/ya_na_sporte31),

× Instagram:

[https://www.instagram.com/ya\\_na\\_sporte31](https://www.instagram.com/ya_na_sporte31).

Ведется информационное сопровождение в официальных группах и на сайтах областного государственного бюджетного учреждения «Центр молодежных инициатив», управления молодежной политики области, Правительства Белгородской области и в региональных СМИ.



## Качественные результаты

В рамках реализации проекта:

- сформирована модель ЗОЖ человека;
- созданы мотивационные послы быть физически активным и здоровым человеком;
- участниками проекта получены конкретные знания о нормах ЗОЖ, правильном питании, режиме, физических упражнениях и других составляющих элементах здорового образа жизни;
- для участников проекта созданы предпосылки дальнейшего применения знаний, полученных в ходе реализации проекта;
- внедрены нормы здорового поведения в повседневную жизнь;
- проведена популяризация занятий физической культурой и спортом как составляющей части ЗОЖ и спорта высших достижений;
- выявлены талантливые и физически одаренные представители молодежи;
- привлечены общественные волонтерские организации для проведения мероприятий;
- на территории Белгородской области сформирована система взаимодействия с муниципалитетами, привлечена активная молодежь, создана инфографическая карта спортивных сооружений, что дает представление о доступных местах для занятий спортом;
- создано мобильное приложение, позволяющее отслеживать физическую активность молодежи в соревновательном духе;
- проведены масштабные областные мероприятия, мастер классы со спортсменами, привлечены партнеры из актуальных и популярных видов проявления ЗОЖ.

## КРАЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ 2020»



Красноярский  
край



Целью проекта служит выявление и поддержка молодых людей, готовых лично включиться в работу по развитию муниципальных образований Красноярского края, а также организация реализации этими молодыми людьми социальных проектов и инициатив на территории муниципальных образований с конкретным социально-экономическим результатом для муниципального образования и его жителей.

### Задачи проекта:

- развитие гражданской активности среди молодых людей Красноярского края;
- развитие института неформального образования на территории Красноярского края.

### Методы реализации проекта

Программа проекта реализуется в формате «Проектной школы» (обучающих мероприятий по проектной грамотности) и «Молодежного форума» (грантовых муниципальных конкурсов).

Проект предусматривает:

- выявление различного рода инициатив, сконцентрированных на модернизации социально-экономического сектора региона;
- помощь молодежи в реализации инновационных идей, касающихся оптимизации региональной политики;
- содействие в организации культурных, научных, коммерческих и других общественных мероприятий;
- финансовую, юридическую и экспертную поддержку разноплановых молодежных проектов;
- активный обмен полезным опытом между представителями различных проектных команд.



- финансовые ресурсы (региональный и муниципальный бюджеты, спонсорские средства);
- административные ресурсы (предоставление помещений и оборудования, находящихся в оперативном управлении муниципальных учреждений).

Целевой аудиторией проекта выступают физические лица — граждане 14–30 лет, постоянно проживающие на территории Красноярского края..





### Качественные результаты

- поддержка проектов, направленных на развитие территорий;
- вовлечение местного сообщества в развитие территорий, привлечение ресурсов местного сообщества;
- адресная поддержка молодежных инициатив.



### Количественные результаты

- проведено 90 проектных школ и муниципальных конкурсов, участниками которых стали более 5 тыс. человек;
- поддержано около 2 тыс. проектов, в которых задействованы почти 7 тыс. участников проектных команд;
- свыше 1,2 тыс. проектов имеют статус «реализован» на сайте территория2020.рф.



Позиционирование проекта в сети Интернет:

<http://территория2020.рф>

<https://vk.com/territory2020>

<http://gokrk.ru/active-citizens/project-territory/>

<https://мымолодые.рф/wework/infrastructure-projects/81/>



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «СЭЛЭТ»

Вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество.

Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью.

### Задачи

- обмен опытом и идеями в сфере образовательных технологий и IT для развития личностных и профессиональных качеств;
- знакомство участников с наиболее актуальными мировыми научно-технологичными и социальными трендами.

### Целевая аудитория

- учащиеся 4–11 классов (победители и призеры предметных олимпиад, научных конференций и творческих конкурсов; активисты «Российского движения школьников» и «Университета талантов»);
- студенты 4–5 курсов, аспиранты, кандидаты наук;
- вожатые с опытом работы в летних лагерях «Сэлэт».



Республика  
Татарстан



Целью проекта является создание развивающей платформы, объединяющей молодежь, увлеченную интеллектуальным творчеством, заинтересованную в духовном и культурном обогащении.



Финансирование из бюджета республики Татарстан.

Позиционирование проекта в сети  
Интернет: <http://selet.biz/>



### Форум проходит в формате 6 смен:

**SOFT SKILLS** — навыки, которые обеспечивают эффективность профессиональной самореализации. Навыки, не связанные напрямую с конкретной предметной областью, однако являющиеся ключевыми для достижения успеха. Навыки эффективной работы в команде, личной эффективности, критического мышления.

Программа Форума предполагает разные форматы образовательных мероприятий — профильные лаборатории, творческие площадки, спортивно-развлекательные мероприятия.

Наряду с мастер-классами и встречами с участием признанных экспертов также проводятся сессии по обмену уникальным опытом и историями успеха от преуспевающей молодежи в разных сферах деятельности — науке, искусстве, бизнесе.

**SELET BILER FORUM** — это традиционный фестиваль-форум «Сэлэт», основными участниками которого становятся одаренные дети и талантливая молодежь, прошедшие конкурсные отбор в летние профильные смены «Сэлэт».

SELET BILER FORUM — это кульминация работы сообщества «Сэлэт» по итогам года, место встречи воспитанников сообщества разных лет, начиная с 1994 года. Среди прочих мероприятий проводится изучение передового опыта в области образования — дуальное образование, профориентация, онлайн образование, инструменты для самообразования.

В рамках смены проводятся обсуждения возможных механизмов развития территории Билярского музея-заповедника, мастер-классы от ведущих экспертов и ученых Республики Татарстан и России, деятелей культуры и искусств, а также лаборатории профессиональных проб.

**ARTS BILER FORUM** — это пространство возможностей, где участники получают уникальные знания и рекомендации от экспертов в рамках творческих лабораторий, проявляют себя в образовательной и культурной программе, устанавливают профессиональные культурные связи с другими участниками и с экспертами, знакомятся с особенностями разных направлений и жанров, а также с новыми тенденциями в рамках выбранного ими направления, получают импульс к дальнейшему развитию.

Основной целью Форума является создание платформы для выявления, реализации и развития творческого потенциала одаренных детей, талантливей молодежи и их наставников в области музыки, танца и театрального искусства.

**IT BILER FORUM** объединяет тех, кто разделяет убеждение об исключительной роли информационных технологий для всех сфер жизнедеятельности человека.

В рамках данной смены проводятся профильные мастерские и образовательные площадки, посвященные актуальным инструментам эффективного поиска и обработки информации, реализации инновационных продуктов и развития искусственного интеллекта. Проводимые дискуссионные площадки с участием именитых экспертов погружают участников Форума в увлекательный мир открытый IV промышленной революции.

**LEADERS BILER FORUM** — это смена, посвященная развитию лидерских качеств, навыков проектной и командной работы.

Смена реализуется совместно с Российским движением школьников в Республике Татарстан и объединяет свыше 1,2 тыс. детей, заинтересованных в личностном росте и развитии школьного самоуправления. В рамках программы смены проводятся образовательные сессии и мастерские с участием признанных лидеров разных профессиональных областей: науки и искусства, общественно-политической деятельности и спорта, образования и бизнеса.

**MWT BILER FORUM** — это смена, посвященная созданию «города будущего» для талантливой молодежи Татарстана, развитию лидерских качеств, навыков проектной и командной работы.

Смена реализуется совместно с Университетом Талантов и объединяет свыше 1,2 тыс. талантливых детей и молодежи, заинтересованных в личностном росте, саморазвитии и самореализации в 6 ключевых сферах: наука, искусство, предпринимательство, социальное творчество, спорт, техника.

В рамках программы в каждом направлении для участников проводится образовательная программа и работа в мастерских. Команды направлений создают проект инфраструктуры города и принимают решения по ключевым вопросам его жизни.



### Количественные результаты

За период реализации мероприятий проекта в нем приняли участие более 15 тыс. человек.



### Качественные результаты

В рамках реализации проекта создана развивающая среда, объединяющая молодежь, увлеченную интеллектуальным творчеством, заинтересованную в духовном и культурном обогащении.



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ «МЫ ЗА МИР ВО ВСЕМ МИРЕ»

Болгария, г. Кюстен

Развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества.



Ямало-ненецкий  
автономный округ



Цель проекта — активизация молодежного потенциала в интересах развития Российской Федерации и русского мира.

## Задачи

- создание лично-ориентированной образовательной среды, развивающей актуальные компетенции на лидерском, проектном и технологическом уровнях;
- поиск новых идей международного молодежного сотрудничества российских участников и соотечественников из стран ближнего и дальнего зарубежья;
- продвижение эффективных технологий молодежной работы в регионах России и странах ближнего и дальнего зарубежья;
- формирование позитивного имиджа России и Ямало-Ненецкого автономного округа за рубежом;
- укрепление позиций русского языка за рубежом, повышение интереса молодежи России и соотечественников, проживающих за рубежом, к изучению русского языка;
- поддержка и распространение идей добровольчества;
- предоставление необходимых сервисов и услуг для реализации проектов участников форума;
- создание пространства для личной и межкультурной коммуникации участников форума.



Форум проводится в рамках реализации государственных программ Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи Ямало-Ненецкого автономного округа на 2014–2020 годы» и «Развитие международной, внешнеэкономической и межрегиональной деятельности на 2014 – 2020 годы».

В рамках проведения форума участники проходят образовательные программы по выбору:

**Лаборатория развития личной эффективности «Личностные компетенции»** включает в себя следующие группы:

- «Li» — «Новые элементы себя» (знакомство с собой);
- «Se» — «Элемент семьи: формирование и сохранение» (приоритеты семьи, гармония карьеры и дома, семейные ценности);
- «Mg» — «Элемент личного бренда» (современные инструменты продвижения организации, проекта и лично себя);
- «Ru» — «Элементарные частицы России» (знакомство с Россией);
- «Th» — «Творческий элемент» (знакомство с различными направлениями современного театра, искусство импровизации).

**Лаборатория управления проектами «Проектирование»** включает в себя группу «Pb» — «Элемент качественного проекта» (обучение основным методам проектного управления).

**Лаборатория управления сообществами «Управление сообществами»** включает в себя следующие группы:

- «Kг» — «Элемент управления командой» (развитие команды, лидерство в команде, взаимодействие команд, групповая динамика).
- «B» — «Элемент бизнес» (создание и проработка стартапа, формирование бизнес-идеи, спрос и конкуренция на рынке, методы поиска потребителей, подготовка презентаций для инвесторов).

При реализации мероприятий проекта по направлениям «Добровольчество», «Культура безопасности и ЗОЖ», «Россия — наша Родина» проводятся:

- стратегические дискуссии с участием федеральных и международных экспертов;
- лекции и тематические сессии;
- различные акции;
- спортивные игры и соревнования, в т.ч. сдача норм ГТО;
- фото- и художественные выставки и др.
- В качестве факультативных мероприятий используются следующие формы:
  - спортивные соревнования;
  - творческие мероприятия;
  - тренинги на командообразование;
  - индивидуальные консультации;
  - дополнительные образовательные мастер-классы и курсы.

### Целевая аудитория

Участниками Форума являются делегации регионов Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья (соотечественники) из числа представителей актива межрегиональных, всероссийских и международных молодежных общественных организаций, неформальных сообществ и молодых людей, занимающих активную социальную позицию, в возрасте от 18 до 30 лет.



## Количественные результаты

За период реализации проекта с 2007 года участниками форума стали 320 российских соотечественников из 41 страны мира и 1,6 тыс. представителей актива общественных организаций и движений более, чем из 30 регионов Российской Федерации.

В 2019 году общее количество участников составило 205 человек в возрасте от 18 до 30 лет, из них:

- 90 человек — Ямало-Ненецкий автономный округ;
- 65 человек — представители регионов Российской Федерации;
- 50 человек — представители стран ближнего и дальнего зарубежья (соотечественники).



## Качественные результаты

В рамках реализации мероприятий проекта:

- организована образовательная площадка «Элементарные частицы России», нацеленная на знакомство с Россией через ее историю, русский язык, исповедуемые религии, мультикультурализм, существующие традиции и обычаи, современные реалии;
- проведено большое количество стратегических сессий в формате интерактивных встреч с ведущими экспертами и признанными специалистами в различных областях и сферах деятельности международного и федерального уровня;
- в 2019 году участниками разработана сетевая акция «Формула мира», приуроченная к Международному дню Мира.
- гостями форума стали руководители регионов, представители федерального агентства по делам молодежи, российские актеры театра и кино, музыканты, комики, команды КВН.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

<http://forumyamal.ru>

<https://vk.com/forumfestival>

<https://dmpt.yanao.ru/projects/116/>

<https://sors-spain.org/myi-za-mir-vo-vsem-mire/>



# МЕЖРАЙОННЫЙ СПОРТИВНО-ТВОРЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ «ПЕЧОРСКИЕ ИГРИЦА»

Патриотическое воспитание.

Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде.



Республика Коми



Целями проекта являются:

- вовлечение работающей молодежи в активную позитивную общественную жизнь;
- развитие творческого, спортивного, интеллектуального потенциала молодых людей;
- патриотическое воспитание молодого поколения.

## Задачи

- организация досуга работающей молодежи, популяризация активных видов семейного отдыха;
- активизация работы с работающей молодежью;
- пропаганда здорового и активного образа жизни;
- противодействие распространению экстремистских взглядов в молодежной среде через вовлечение работающей молодежи в общественную деятельность;
- поддержка деятельности молодежных спортивных и туристических клубов и объединений;
- создание условий для обмена опытом и взаимодействия организаторов общественной и спортивно-массовой работы на предприятиях, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального района «Печора».

## Целевая аудитория

работающая молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.



В рамках подготовки и проведения фестиваля реализуются следующие мероприятия:

- разработка нормативной документации с подробным описанием всех условий проведения фестиваля;
- подготовка и детальная проработка программы фестиваля и его материально-технического и кадрового обеспечения;
- адаптация национальных и традиционных спортивных игр, соответствующих цели фестиваля;
- апробация некоторых конкурсных испытаний до начала фестиваля для выявления особенностей проведения и судейства;
- подготовка и распространение через электронную почту и социальные сети подробной информации о фестивале, рекламной информации партнеров фестиваля;
- набор и обучение волонтеров;
- приглашение участников;
- непосредственное проведение мероприятий фестиваля;
- сбор обратной связи по итогам фестиваля.

На основании полученного опыта и результатов обратной связи разрабатывается алгоритм организации и проведения подобных мероприятий, который направляется всем заинтересованным сторонам.

При проведении фестиваля используются следующие ресурсы:

- концертный зал с оборудованием (открытие и закрытие, проведение творческих конкурсов, место репетиций команд);
- спортивные площадки Печорского промышленно-экономического техникума;
- территория и административно-хозяйственный комплекс МАУ «Этнокультурный парк Бызовая» (спортивные площадки и место отдыха команд);
- общежитие Печорского промышленно-экономического техникума (проживание иногородних команд);
- пункт питания команд при выезде в МАУ «Этнокультурный парк Бызовая»;
- спортивный инвентарь: мячи футбольные, волейбольные, баскетбольные, набор для городков, куб деревянный, волейбольная сетка, клюшки и ворота хоккейные, туристическое снаряжение (веревки, страховочные системы);
- канцелярские товары;
- автобусное сопровождение мероприятия.

Кадровое обеспечение:

- группа организаторов, судей и волонтеров (10–15 человек);
- медицинский работник;
- туристический инструктор.

Информационное сопровождение:

- дружественные группы в социальных сетях
- местные и республиканские СМИ.



## Количественные результаты

За период реализации проекта (10 лет) достигнуты следующие результаты:

- проведено более 15 фестивалей;
- свыше 100 команд работающей молодежи Печорского района и более 10 команд из других районов Республики Коми приняло участие в мероприятиях фестиваля (свыше 1 тыс. человек);
- на базе команд, участвовавших в фестивале, создано 7 советов молодых специалистов на предприятиях муниципального района;
- участниками фестиваля вне его рамок проведено свыше 100 добровольческих акций и мероприятий;
- создана команда добровольцев из 20 человек, которые занимаются реализацией проекта.



## Качественные результаты

В рамках реализации мероприятий проекта:

- участники фестиваля из числа работающей молодежи региона вовлечены в активную общественную жизнь, позитивно настроены и готовы к участию в общественных процессах, отвергают экстремистские взгляды;
- создано единое информационное поле для работающей молодежи;
- налажены взаимосвязи между лидерами общественной жизни предприятий муниципального района;
- охвачен большой круг работающей молодежи, что позволяет привлекать ее к иным мероприятиям, проводимым сектором молодежной политики администрации муниципального района «Печора»;
- выработан механизм для создания условий позитивной досуговой деятельности работающей молодежи.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

<https://vk.com/club22084297> — группа фестиваля;

<https://vk.com/pechora70770> — группа сектора молодежной политики администрации муниципального района «Печора»

# МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕМИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ «ВДВИЖЕНИИ»



Калининградская  
область

Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью.

Целями проекта являются:

- содействие культурно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию молодежи;
- выявление и поощрение лучших социально-значимых инициатив и достижений молодежи, детских и молодежных общественных объединений, учреждений и иных организаций, принимающих участие в реализации государственной молодежной политики или предоставляющих услуги для молодых людей в Калининградской области;
- выявление интересов и потребностей современной молодежи и осуществление поддержки в их реализации.

## Задачи

- формирование стимула у молодых людей, молодежных организаций и учреждений, реализующих государственную молодежную политику к совершенствованию и масштабированию своей деятельности;
- обмен опытом и знакомство с лучшими практиками реализации государственной молодежной политики в муниципальных образованиях региона с целью внедрения их в свою деятельность;
- повышение качества работы по различным направлениям современной молодежной политики в Калининградской области.



Молодежная премия общественного признания «Вдвигении» вручается по следующим номинациям:



проект года (проект регионального или всероссийского уровня (комплекс мероприятий, акций), реализованный молодежным общественным объединением (в том числе неформальным объединением молодежи) или при его участии в текущем году, имеющий социально-значимый результат для молодежи региона)



креатив года (оригинальный проект, реализованный молодежным общественным объединением (в том числе неформальным объединением молодежи), молодым человеком или организацией, имеющий большой социально-значимый результат и эффект в созидательном развитии молодежи региона)



организация года (молодежная общественная организация, объединение или учреждение, имеющее хорошую репутацию в молодежной среде, которое в текущем году реализовало проекты или осуществляло деятельность с наибольшей эффективностью для молодежи и других групп населения)



событие года (мероприятие, событие, состоявшееся в Калининградской области в текущем году, имевшее социально-значимый эффект для молодежи региона, получившее положительный резонанс в молодежной среде)



достижение года (достижение молодого человека или группы молодых людей, имеющее большое значение для Калининградской области и/или Российской Федерации в целом)



добро года (волонтерский проект с участием молодежи, успешно реализованный или реализуемый в текущем году, и имеющий обширный социально-значимый результат для населения региона)



лидер года (гражданин Российской Федерации в возрасте от 14–30 лет, имеющий авторитет в молодежной среде, а также определенные достижения в области развития молодежной политики Калининградской области)



муниципальный проект года (проект муниципального или межмуниципального уровня (комплекс мероприятий, акций), реализованный в текущем году органом по делам молодежи администрации муниципального образования, муниципальным учреждением молодежной сферы или молодежным общественным объединением (в том числе неформальным объединением молодежи), имеющий социально-значимый результат для молодежи)



открытие года (молодой человек, молодежное объединение или проект ставшие открытием в одном из направлений молодежной политики, проявившие себя в новом амплуа и приведшие к кардинально новому витку развития молодежной политики региона и/или Российской Федерации в целом)

Также эксперты определяют победителя в номинации «Особое экспертное мнение» за значительные результаты деятельности в области реализации государственной молодежной политики на уровне региона.

Определение победителей проходит в 2 этапа:

- выдвижение кандидатов на участие в конкурсе в социальной сети ВКонтакте, где каждый желающий может представить одного или нескольких кандидатов в каждой номинации;
- голосование экспертного сообщества, в которое входят не менее 100 представителей общественных объединений, учреждений, органов власти и иных организаций и физических лиц, участвующих в реализации государственной молодежной политики в регионе.

Ежегодно в декабре проходит торжественная церемония вручения Премии, на которую съезжаются более 1 тыс. молодых людей со всех муниципальных образований региона. Победители и лауреаты получают грамоты и кубки, а также ценные призы.



Финансирование премии осуществляется за счет средств областного бюджета в размере от 800 тыс. до 1,5 млн. рублей.

Целевая аудитория проекта:

- представители детских и молодежных общественных объединений, учреждений и иных организаций, принимающих участие в реализации государственной молодежной политики или предоставляющих услуги для молодых людей в Калининградской области;
- молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.



## Количественные результаты

Ежегодно на премию выдвигают около 100 номинантов, среди которых награждаются 40 лауреатов, а 10 человек становятся победителями в своих номинациях.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

[https://vk.com/award\\_molod39](https://vk.com/award_molod39)

<https://molod39.ru/projects/vdvizhenii>

[https://vdvizhenii39.pf/vdvizhenii\\_2019](https://vdvizhenii39.pf/vdvizhenii_2019)



## Качественные результаты

При реализации мероприятий проекта:

- созданы предпосылки и условия формирования стимула у молодых людей, молодежных организаций и учреждений, реализующих государственную молодежную политику к совершенствованию и масштабированию своей деятельности;
- в рамках мероприятий проекта происходит обмен опытом и знакомство с лучшими практиками реализации государственной молодежной политики в муниципальных образованиях региона, что привело к внедрению указанного опыта и практик в деятельность ряда организаций Калининградской области;
- повысилось качество работы по различным направлениям современной молодежной политики в Калининградской области.

# МОЛОДЕЖНОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА «ТОЛЬКО ПОСМОТРИ!»

Создание условий для занятия творческой деятельностью, вовлечение молодежи в творчество. Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации.



Нижегородская  
область



Целью проекта является развитие внутреннего регионального молодежного туризма посредством проведения съемок и показа реалити-шоу «Только посмотри!».

Целевой аудиторией проекта является молодежь, проживающая в Нижегородской области, в возрасте от 14 до 30 лет.



## Задачи

- создание концепции реалити-шоу «Только посмотри!» (анализ туристического потенциала региона с согласованием точек проведения реалити-шоу; утверждение плана съемки; создание сценариев выпуска; привлечение ведущего, оператора и фотографа);
- административная работа по запуску реалити-шоу «Только посмотри!» (работа с туристическими достопримечательностями, которые станут этапами реалити-шоу по допуску участников и организации съемки; привлечение партнеров; работа с графиком съемок для его реализации);

- съемка и продакшн реалити-шоу «Только посмотри!» (организация выездов на места по графику съемок, продакшн выпусков);
- информационная кампания реалити-шоу «Только посмотри!» (составление контент-плана по освещению реалити-шоу; выпуск тизеров шоу; привлечение и отбор участников; размещение выпусков в социальной сети ВКонтакте).



Грантовая поддержка от  
Федерального агентства по делам  
молодежи — 500 тыс. рублей.  
Спонсорская поддержка в денежном  
эквиваленте — 100 тыс. рублей.  
Спонсорская поддержка по  
бартеру.

Проект освещается в паблике в социальной сети  
ВКонтакте:  
[https://vk.com/molodezh\\_nn](https://vk.com/molodezh_nn)



### Методы реализации проекта

Концепция реалити-шоу «Только посмотри!» строится на соревновательном компоненте и на широком распространении итогового контента. Две команды по 8 человек, отобранных из числа молодежи от 18 до 30 лет, подавшей заявку на участие в проекте, в течение месяца посещают достопримечательности региона. В каждой точке им предлагается интеллектуальное или спортивное соревнование. Выпуск реалити-шоу состоит из рассказа ведущего о достопримечательности в молодежном формате, соревнования, выбора победителя.

С каждой точкой проводится административная работа при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. К реализации этапов привлекаются партнеры. Информационная кампания по отбору участников организуется в паблике «Молодежь Нижегородской области» [https://vk.com/molodezh\\_nn](https://vk.com/molodezh_nn). В команды включаются молодые люди, представляющие разные сферы деятельности, а также лидеры мнений.

После подготовительных мероприятий выполняется съемка реалити-шоу с дальнейшим продакшном. Реализуется информационная кампания с представлением участников, тизеров реалити-шоу. Серии реалити-шоу публикуются в группе «Молодежь Нижегородской области».



### Количественные результаты

- 8 выпусков реалити-шоу длительностью до 40 минут;
- не менее 10 тыс. просмотров одного выпуска при публикации в группе [https://vk.com/molodezh\\_nn](https://vk.com/molodezh_nn);
- охват аудитории при отборе участников в реалити-шоу — 80 тыс. человек;
- охват аудитории при выходе реалити-шоу — 110 тыс. человек;
- привлечение не менее 5 партнеров и спонсоров проекта;
- привлечение не менее 3 медийных личностей для участия в выпусках реалити-шоу (блогеры, министры, спортсмены).

### Качественные результаты

- формирование единого социально-культурного пространства для общения и взаимного обмена опытом молодежи народов России;
- развитие молодежного туризма на территории Нижегородской области, привлечение внимания к туристическим достопримечательностям региона;
- приобщение молодым людям любви к «малой родине», повышение уровня заинтересованности в развитии территории;
- повышение качества информационной среды в сфере развития молодежного туризма;
- содействие в разработке бренда Нижегородской области как привлекательного туристического кластера.

# МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ «ВЫСОТА»



Нижегородская  
область

Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью, вовлечение молодежи в творчество. Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями. Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде.

Целью проекта является объединение ресурсов молодежи Нижегородской области в рамках самого массового молодежного мероприятия, вовлекающего более 50 тыс. молодых людей, занятых в более чем 70 сферах общественной жизни.



## Задачи

- продвижение основных молодежных трендов на территории региона;
- формирование условий для личностного и профессионального развития, повышения конкурентоспособности молодых людей, проживающих в Нижегородской области;
- создание площадки для творческой коммуникации и коллаборации молодежи;
- организация творческого и позитивного досуга жителей;
- продвижение идей здорового образа жизни, социальной активности и других позитивных ценностей в молодежной среде.

## Целевая аудитория

- Молодежь от 14 до 30 лет;
- Современные художники;
- Представители авто сообществ;
- Киберспортсмены;
- Классические спортсмены;
- Представители национальных объединений;
- Представители студенчества;
- Школьники и члены организаций школьного самоуправления;
- Молодые ученые;
- Молодые экологи и активисты;
- Представители креативных индустрий;
- Творческие и музыкальные коллективы.



Финансирование из регионального бюджета – 5 млн. рублей  
Привлеченные средства – 5 млн. рублей

Фестиваль проводится Советом по делам молодежи при Губернаторе Нижегородской области при поддержке Правительства Нижегородской области.

Фестиваль предполагает реализацию следующего алгоритма действий:

1. Набор и утверждение оргкомитета фестиваля, в том числе из представителей органов власти и курирующих министерств, по направлениям: обеспечение безопасности, согласование проекта, SMM-продвижение, разработка бренд-бюка, организация службы протокола, организация работы волонтеров, размещение, транспортное обслуживание, питание, работа технической группы, работа тематических площадок (включая ответственных за каждую из них).
2. Разработка программы фестиваля и итоговой дорожной карты, включая согласование площадок проведения и проект программы всех площадок.
3. Подготовка писем, предложений и работа с партнерами.
4. Разработка и утверждение итогового бренд-бюка.
5. Привлечение молодежных организаций и объединений.
6. Привлечение экспертов и гостей, артистов.
7. Запуск пиар-компании и текущая информационная деятельность по продвижению проекта.
8. Разработка и согласование дизайн-макетов сувенирной, печатной продукции.
9. Заказ и изготовление сувенирной и печатной продукции.
10. Утверждение итоговой дорожной карты реализации фестиваля.
11. Набор волонтеров, технической группы.
12. Организация регистрации участников на образовательную площадку.
13. Согласование и утверждение входных групп и концепции обеспечения общественной безопасности.
14. Организация питания и проживания экспертов, гостей, оргкомитета, волонтеров.
15. Установка площадок, брендинг, декорирование.
16. Проведение Молодежного фестиваля «Высота».
17. Подведение итогов и анализ результатов мероприятия.

В рамках фестиваля организуется работа 7 тематических зон, отвечающих основным молодежным трендам:

**Зона «СТРИТ-АРТ»** — площадка, где нижегородские художники создают уникальную экспозицию, которая радует нижегородцев целый месяц после проведения фестиваля.

**Зона «СПОРТ»** — площадка, включающая в себя различные танцевальные направления, йогу, а также открытый кубок по уличной атлетике, стритлифтингу и общей физической подготовке.

**Зона «АВТОФЕСТ»** — площадка для любителей автомобильной техники, на которой есть настоящий автодром и проводятся лекции от представителей мото- и автосалонов.

**Зона «ЛЕКТОРИЙ»** — площадка с увлекательнейшими лекциями от спикеров и презентацией молодежных проектов к 800-летию города.

**Зона «КИБЕРСПОРТ»** — площадка, где каждый может показать свои умения в компьютерных состязаниях.

**Зона «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЩИНЫ»** — площадка с уникальным наполнением: традиционными костюмами, музыкой, танцами и невероятной атмосферой.

**Зона «УРБАН»** — площадка, предназначенная для тех, кто следит за модой, объединяющая все стильные коллаборации и новые тенденции в одном месте.



## Количественные результаты

- численность участников мероприятий проекта — 25 тыс. чел.
- количество публикаций в СМИ — более 300 ед.
- количество участников, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения — 5 тыс. чел.
- количество участников, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства — 17 тыс. чел.
- количество участников, которым оказаны услуги в сфере физической культуры и спорта — 4,5 тыс. чел.
- количество участников, которым оказаны услуги в иных сферах некоммерческой деятельности — 18 тыс. чел.
- количество некоммерческих неправительственных организаций, получивших поддержку — более 70 ед.

Страница Молодежного фестиваля «Высота» в социальной сети VK [https://vk.com/fest\\_52](https://vk.com/fest_52).

Информация о фестивале на сайте Стратегии развития Нижегородской области <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/tilda/Vysota>.

Пресс-конференция по проведению фестиваля: <http://vestinn.ru/news/society/127021/>.

Репортаж на Первом канале: [https://www.1tv.ru/news/2019-09-01/371488-v\\_nizhnem\\_novgorode\\_proshel\\_molodezhnyy\\_festival\\_vysota](https://www.1tv.ru/news/2019-09-01/371488-v_nizhnem_novgorode_proshel_molodezhnyy_festival_vysota).



## Качественные результаты

В рамках фестиваля созданы условия для вовлечения молодежи в:

- неформальное образование и неформализованное обучение;
- практики здорового образа жизни;
- среду формирования позитивного отношения к традиционным семейным ценностям;
- развитие культурной и социальной конкурентоспособности;
- творческие коллаборации и социальное проектирование.

В рамках организации площадок реализован комплекс привлекательных для молодежи предложений, стимулов от различных институтов к последующей самореализации в интересах собственного личностного и профессионального роста и задач развития страны. В привлекательных и эффективных для молодежи форматах организовано социальное, межнациональное и межконфессиональное взаимодействие, взаимодействие органов власти и молодежи. Созданы условия для поддержки молодежных лидеров, деятельности молодежных общественных и государственных организаций, молодежных движений и объединений.

# ОКРУЖНОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУР-ФЕСТИВАЛЬ «ДИМИТРИЕВСКАЯ СУББОТА»

Патриотическое воспитание молодежи.  
Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.



Ямало-ненецкий  
автономный округ

Целями проекта являются:



сохранение памяти о войнах,  
погибших при защите Отечества;  
популяризация патриотической  
песни среди населения округа;  
создание возможностей для  
творческого роста ямальской  
молодежи.

Нормативно-правовое обеспечение:



приказ о проведении тур-фестиваля;  
положение о проведении тур-фестиваля;  
программа проведения.

Кадровое обеспечение:

Салехардская епархия Русской  
Православной Церкви;

департамент молодежной политики и туризма Ямало-  
Ненецкого автономного округа;

государственное бюджетное учреждение Ямало-Ненецкого  
автономного округа «Региональный центр патриотического  
воспитания»;

администрация муниципального образования (представители  
управлений культуры, образования, молодежной политики и  
социальной защиты муниципального образования);

общественные организации ветеранов муниципального  
образования.

Финансовое обеспечение осуществляется за счет средств  
государственной программы Ямало-Ненецкого автономного  
округа «Развитие туризма, повышение эффективности  
реализации молодежной политики, организация отдыха и  
оздоровления детей и молодежи на 2014 — 2020 годы»  
(подпрограмма 4, п.1.6.).

## Задачи

- консолидация усилий государственных, муниципальных органов власти и общественных, религиозных организаций в сфере патриотического воспитания;
- развитие современных форм духовно-нравственного, гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи;
- привитие любви к своей малой родине, краю, семье;
- сохранение традиций преемственности поколений;
- выявление и развитие творческого потенциала молодежи.

Материально-техническое оснащение:

транспортные услуги;

пункты питания;

места проживания участников;

специально оборудованные площадки для проведения  
программных мероприятий;

мультимедийная и звуковоспроизводящая аппаратура;

сувенирная и полиграфическая продукция.

Информационное обеспечение:

средства массовой информации;

социальные сети ВКонтакте, Instagram.

В рамках тур-фестиваля на территории Ямало-Ненецкого автономного округа проводятся следующие мероприятия:

литургия и  
панихида по  
усопшим воинам  
Отечества

молодежная  
общественно-  
патриотическая акция  
«Свеча», митинг с  
возложением цветов к  
памятным местам

поминальная  
лития  
(поминальный  
обед)

встреча молодежи с  
Героями Российской  
Федерации в формате  
историко-  
образовательного  
патриотического квеста  
«Россия — страна Героев»

торжественный  
концерт с участием  
победителей окружных,  
межрегиональных,  
всероссийских конкурсов  
и фестивалей  
патриотической песни

выставка  
творческих  
работ «Красота  
Божьего мира»

## Целевая аудитория

Участниками тур-фестиваля являются:

- военно-исторические и военно-патриотические клубы и организации;
- молодежные и ветеранские общественные организации;
- жители муниципальных образований автономного округа;
- победители окружных, межрегиональных и всероссийских молодежных фестивалей и конкурсов патриотической песни: творческие коллективы, вокальные группы и сольные исполнители.



## Количественные результаты

За период реализации проекта с 2016 года в тур-фестивале приняли участие более 2,5 тыс. человек.

Проведено:

- 4 концерта с участием вокальных групп и сольных исполнителей, победителей окружных, межрегиональных и всероссийских молодежных фестивалей и конкурсов патриотической песни;
- 4 молодежные общественно-патриотические акции «Свеча», митинги с возложением цветов к памятным местам;
- 4 встречи молодежи с Героями Российской Федерации в формате историко-образовательного патриотического квеста «Россия — страна Героев»;
- 4 выставки творческих работ «Красота Божьего мира».



## Качественные результаты

В рамках реализации мероприятий проекта:

- утверждены активные формы коллективного воспитательного воздействия на формирование патриотического сознания молодежи;
- расширены знания молодежи об истории страны;
- сохранена память о воинах, погибших при защите Отечества;
- в ходе проводимых квестов молодежь округа познакомилась с биографией и историей героев России и Советского Союза;
- среди молодежи округа культивированы патриотические ценности, взгляды, уважение к старшему поколению;
- организован интересный досуг для молодежи.

Ряд новостных постов опубликован на сайтах Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа <https://dmpt.yanao.ru/> и Регионального центра патриотического воспитания <http://yamalrcpv.ru/>.

Освещение проекта происходит в официальных группах Регионального центра патриотического воспитания в соцсетях:

<https://vk.com/yamalrcpv;>

<https://www.facebook.com/yamalrcpv;>

<https://ok.ru/yamalrcpv;>

[https://www.instagram.com/yamalrcpv/.](https://www.instagram.com/yamalrcpv/)



# ОТКРЫТЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЭСТРАДНОГО ИСКУССТВА «СОЗВЕЗДИЕ - ЙОЛДЫЗЛЫК»

Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью.



Целями проекта являются:

- развитие гуманитарно-культурного образования детей дошкольного возраста, школьников, студентов и молодежи, представляющего собой единый процесс целенаправленного формирования гармонично развитой личности;
- повышение социального статуса творческой личности через выступления и средства массовой информации;
- повышение исполнительского мастерства участников;
- создание системы поддержки молодых талантов через выход на профессиональную сцену, телевидение и радио;
- укрепление толерантных, межконфессиональных и этнических отношений молодежи Республики Татарстан;
- военно-патриотическое воспитание молодежи.



Финансовые и кадровые ресурсы на внедрение/на реализацию (текущее сопровождение).

Субсидии из бюджетов различного уровня.



Республика  
Татарстан

## Задачи

- создание банка данных одаренных детей и молодежи Республики Татарстан;
- укрепление профессиональных культурных связей между творческими коллективами и исполнителями;
- консолидация усилий государственных органов и общественных организаций в сфере поддержки творчества детей и молодежи, направленных на укрепление толерантности и взаимообогащения национальных и этнических, культурных и духовных ценностей в молодежной среде;
- сохранение и развитие творческого генофонда республики;
- создание условий для развития общественных организаций в районах республики.

Организация и проведение ежегодного открытого республиканского телевизионного молодежного фестиваля эстрадного искусства.

Фестиваль проводится в 4 этапа: отборочные туры, полуфинал (зональный этап), финал и суперфинал.

Методы реализации включают в себя следующие шаги:

1. разработка конкурсных процедур;
2. направление информации о фестивале;
3. организация мероприятий по сбору и отбору заявок;
4. проведение муниципальных, зональных и республиканского этапов конкурса, гала-концерта;
5. проведение выездных концертов в регионах;
6. подготовка участников проекта к поступлению в вузы по творческим специальностям;
7. назначение специальных государственных стипендий победителям конкурса.

Целевой аудиторией проекта выступают как отдельные коллективы, так и исполнители в возрасте от 5 лет до 21 года, выступающие в жанре эстрады.

В виде исключения могут принять участие дети младше 5 лет.



### Количественные результаты

За период реализации мероприятий фестиваля в нем приняли участие более 1 млн. человек.



### Качественные результаты

В рамках реализации проекта создана система поиска, сопровождения и поддержки творчески одаренных детей и талантливей молодежи.



Сайт Республиканского центра по поддержке творчески одаренных детей и молодежи «Созвездие– Йолдызлык»: <http://www.yold.ru/>

Более 300 публикаций в СМИ о проекте: <http://www.yold.ru/node/60979>.

# ПРИОРИТЕТНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Развитие молодежного самоуправления. Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.



Новгородская область

## Задачи

- повышение активности молодежи через участие в волонтерской деятельности и социальном проектировании;
- привлечение федеральных средств на решение социальных проблем;
- участие молодежи Новгородской области в федеральных форумных кампаниях и конкурсах.

Целями проекта являются:



- вовлечение до 25 % молодежи региона в возрасте от 14 до 24 лет в социальную практику;
- получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования;
- мотивация молодежи региона к участию в региональных и всероссийских форумных кампаниях и грантовых конкурсах, направленных на поддержку молодежных проектов;
- формирование и развитие лидерских команд.



Ресурсное обеспечение проекта осуществляется за счет средств областного бюджета — 850 тыс. рублей в год.

Разработан и распространен среди участников проекта блокнот-навигатор «Время возможностей», который содержит справочную информацию о молодежных объединениях, форумных кампаниях, грантовых конкурсах, проектах АНО «Россия — страна возможностей», приложении On-Russia.

### Методы реализации проекта

В рамках проекта ежегодно проводится не менее 30 выездных форумов «Время возможностей» в городском округе и в муниципальных районах Новгородской области, которые включают в себя следующие мероприятия:

- презентация деятельности всероссийских молодежных общественных организаций;
- презентация форумных кампаний и грантовых конкурсов Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь);
- презентация мероприятий стратегической инициативы «Кадры будущего для регионов»;
- презентация платформы «Россия — страна возможностей»;
- тренинги по социальному проектированию;
- семинары по участию в конкурсах Фонда президентских грантов.

Проведение областного конкурса грантовой поддержки молодежных проектов, направленных на социально-экономическое развитие области.

Проведение ежегодного итогового форума «Время возможностей» для проектных команд из городского округа и муниципальных районов области.



Целевой аудиторией проекта выступает молодежь региона в возрасте от 14 до 24 лет.



## Количественные результаты

В 2019 году количество участников проекта составило 3,5 тыс. человек, которыми был представлен 291 социальный проект по следующим социальным проблемам:

- экология — 69 проектов;
- профилактика зависимости от азартных игр — 45 проектов;
- благоустройство — 47 проектов;
- здоровый образ жизни и здравоохранение — 62 проекта;
- образование — 44 проекта;
- самоуправление — 24 проекта.

Результаты реализации проекта (показатели в социальных сетях):

- Более 1,2 тыс. подписчиков в группе проекта ВКонтакте;
- 2 тыс. «лайков» постов в группе проекта ВКонтакте;
- 437 комментариев, в т.ч. 432 содержащих положительные отзывы в группе проекта ВКонтакте;
- 48 видеозаписей по материалам проекта ВКонтакте;
- 2,2 тыс. фотографий, сделанных участниками проекта;
- более 54 тыс. просмотров записей группы ВКонтакте;
- 120 подписчиков проекта в сети Instagram.



## Качественные результаты

При реализации мероприятий проекта увеличилось количество молодых людей с активной гражданской позицией, способных отвечать современным вызовам времени, мотивированных на реализацию проектов и идей, качественно влияющих на развитие родного села, города и региона в целом.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
<https://vk.com/time53> — основная группа проекта, помимо которой работают отдельные группы 28 муниципальных образований региона.



## ПРОЕКТ «МОСКОВСКИЙ ДИАЛОГ»



Город Москва

Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью.

Развитие молодежного самоуправления.



Целью проекта является организация деятельности кластера «Московский диалог», реализующего городские проекты.

Задача проекта — предоставить возможность получения и оттачивания практических навыков студентам вузов в следующих направлениях:

- публичные выступления;
- проектирование;
- тайм-менеджмент;
- личностный рост;
- мотивация.

Целевой аудиторией проекта выступают студенты вузов Москвы.

Программа реализуется в формате 3 направлений.

Реализация мероприятий проекта включает в себя выбор места и времени, набор участников, проработку программы, обучение вузовского сообщества, проведение выездных форумов.

«Moscow talks» встречи с известными деятелями различной направленности (журналистика, творчество, бизнес, политика)

«Skill over» обучение важным практическим навыкам (проектирование, публичные выступления, тайм-менеджмент, личностный рост, мотивация);

«DeBattle» столкновение разных точек зрения на арене мнений

## Ресурсное обеспечение

Кадровое обеспечение проекта включает в себя пул экспертов, в который входят:

- представители руководства федеральных и муниципальных органов исполнительной власти;
- представители Федерального Собрания РФ;
- депутаты Госдумы и члены Совета Федерации РФ;
- популярные представители сфер культуры, образования, СМИ, науки, театра, музыки и литературы;
- представители общественных советов, фондов;
- представители руководства крупных предприятий и крупного бизнеса в своей отрасли;
- популярные блогеры.

Непосредственно подготовкой и проведением мероприятий проекта занимается группа профессиональных тренеров, имеющих обширный опыт организации и работы по тренинговым программам самого высокого уровня, и волонтеры.

Информационное обеспечение проекта включает в себя публикации в социальных сетях и создание баннеров и ролл-апов для визуализации проекта.



### Количественные результаты

За период реализации мероприятий проекта (более 130) в нем приняли участие не менее 6,5 тыс. чел. Общее количество мероприятий не менее 130.

### Качественные результаты

В деятельность по проекту вовлечены активные студенческие сообщества и созданы предпосылки для появления кластера «Московский диалог», реализующего городские проекты.

Размещение новостного контента в сообществах (аккаунтах) мероприятий в социальных сетях:

VK [https://vk.com/mos\\_dialog](https://vk.com/mos_dialog);

Instagram [https://www.instagram.com/mos\\_dialog](https://www.instagram.com/mos_dialog)

# ПРОЕКТ ПО УКРЕПЛЕНИЮ МОЛОДОЙ СЕМЬИ «ОСОЗНАННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО»



Республика  
Калмыкия

Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей.

Целями проекта являются:

- формирование позитивного общественного мнения в отношении институтов семьи и брака;
- повышение в обществе престижа многодетной и социально благополучной семьи;
- развитие молодых семей республики;
- содействие укреплению семейных отношений посредством совместного отдыха.

Финансирование расходов, связанных с методическим обеспечением, канцелярскими принадлежностями, призовым фондом, изготовлением и приобретением сувенирной продукции осуществляется из средств республиканского бюджета.

Администрации районных муниципальных образований Республики Калмыкия и администрация города Элисты обеспечивают финансирование расходов, связанных с проездом делегации к месту проведения мероприятия.

## Задачи

- подготовка молодых людей к семейной жизни и сознательному, ответственному родительству;
- укрепление репродуктивного здоровья молодежи;
- укрепление института молодой семьи, популяризация идей материнства и отцовства как высших духовно-нравственных ценностей социума;
- формирование у молодых семей навыков здорового образа жизни;
- популяризация активных и развивающих видов отдыха;
- общение, сближение участников, обсуждение актуальных для молодых семей вопросов.

### Методы реализации проекта

В рамках проекта реализуется комплекс целенаправленных мер в интересах молодых семей, который является методическим фундаментом для выстраивания семейной политики. В ходе проекта проводится ряд семинаров–практикумов, социальных лекториев, флешмобов, дискуссионных площадок.

В проекте используются инновационные формы работы в области поддержки молодой семьи:

- для консультаций молодых семей привлекаются специалисты разных областей деятельности, которые проводят тренинги и оказывают помощь в выстраивании конструктивных диалогов между супругами для решения тех или иных проблем;

- предоставляется комфортная площадка для обмена опытом между молодыми семьями;
- посредством совместного отдыха укрепляются семейные отношения;

- активно популяризируются идеи материнства и отцовства, а также ведения здорового образа жизни молодыми семьями.

### Целевая аудитория

- учащиеся 9–11 классов общеобразовательных школ, студенты ССУЗов и вузов Республики Калмыкия;
- молодые семьи;
- молодые люди, собирающиеся вступить в брак.

В отдельных мероприятиях проекта принимают участие по 2 молодые семьи из районов Республики Калмыкия и города Элисты (родители в возрасте от 18 до 35 лет с детьми).



## Количественные результаты

В ходе реализации проекта проводятся:

- собрание клубов молодых семей в районах республики — не реже 1 раза в год;
- республиканская конференция «Осознанное родительство» — не реже 1 раза в год;
- акция «Мой папа — самый лучший» и «Сердце матери» — не реже 1 раза в год;
- Более 10 молодых семейных пар ежегодно принимают участие в мероприятиях проекта.

В рамках реализации мероприятий проекта были созданы 14 клубов молодых семей в каждом районном муниципальном образовании Республики Калмыкия и городе Элисте.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
<https://vk.com/club89829953>



## Качественные результаты

Мероприятия проекта, направленные на развитие молодых семей республики, привели к:

- повышению престижа института семьи и брака;
- профилактике социального сиротства;
- поддержке материнства и детства;
- сохранению и укреплению института семьи и брака и, как следствие, уменьшению количества разводов в Республике Калмыкия;
- укреплению внутрисемейных, межпоколенческих связей;
- совершенствованию практического опыта в сфере поддержки молодой семьи.

В 2017 году семья победителей республиканского этапа Всероссийского конкурса «Семья года» была признана лауреатом финального этапа в номинации «Молодая семья», их материалы были отмечены как одни из лучших.

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ИНТЕРНЕТ БЕЗ УГРОЗ»



Ростовская  
область

Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении.

Целями проекта являются:

- содействие развитию гражданского самосознания пользователей сети интернет;
- информационно-просветительская деятельность в рамках профилактики распространения идеологии терроризма и экстремизма в интернет-пространстве;
- помощь правоохрнительным органам в вопросах, связанных с мониторингом противоправного контента в сети интернет.

### Задачи

- участие в создании и распространении в сети интернет материалов в различных аудиовизуальных и текстовых форматах, направленных на профилактику асоциального поведения, в том числе социальной рекламы антитеррористического, антиэкстремистского характера, справочных материалов об информационной безопасности и т.д.;
- мониторинг и поиск противоправного контента в сети интернет с целью дальнейшей блокировки такого контента правоохрнительными органами;
- участие в семинарах и тренингах, направленных на профилактику распространения асоциальных явлений в молодежной среде;
- формирование у участников проекта компетенций, позволяющих противостоять негативному влиянию в сети интернет;
- развитие навыков реализации молодежных проектов информационно-просветительского и патриотического характера.

## Целевая аудитория

Участниками движения могут быть лица в возрасте от 18 до 40 лет, не привлекавшиеся к уголовной или административной ответственности, не имевшие приводов в правоохранительные органы и не состоящие на учете в органах внутренних дел.

В рамках проекта реализуется

комплекс мероприятий:

– обучение добровольцев

движения (в «онлайн» и

«оффлайн» режимах) по программе

«Профилактика экстремизма

и идеологии терроризма и других

информационных угроз в молодежной

среде посредством сети интернет»;

– мониторинг информационно-

коммуникативного пространства

с целью противодействия идеологии терроризма

и экстремизма;

– проведение онлайн-акций по поиску противоправного контента в сети интернет;

– создание и распространение полезного контента и профилактических материалов в сети интернет;

– организация информационных встреч участников движения с молодежью;

– проведение ежегодного социологического исследования по теме: «Восприятие

экстремизма и идеологии терроризма в образовательной

среде» среди обучающихся образовательных организаций

высшего образования и профессиональных

образовательных

организаций.

Деятельность участников движения осуществляется на безвозмездной основе.

Материально-техническое обеспечение движения осуществляется его учредителями в следующем составе:

- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет при ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»;
- Министерство общего и профессионального образования Ростовской области;
- антитеррористическая комиссия Ростовской области.



## Количественные результаты

За период реализации проекта с 2017 года проведено 4 потока обучения добровольцев, обучено 100 человек.

Добровольцами движения проведено 9 онлайн-акций по поиску противоправного контента. Общее количество присланных ими ссылок, составило более 1,8 тыс. По результатам проверки около 50% из найденных материалов содержат признаки экстремизма, 35 % — это ссылки на материалы, внесенные в Федеральный список экстремистских материалов.

Полученные результаты направлены в специализированные правоохранительные органы.



## Качественные результаты

В рамках реализации проекта:

- повышен уровень правовой культуры и знаний молодежи, развиты профессиональные компетенции в сфере информационных технологий, интернет-безопасности и правовой грамотности;
- активная молодежь вовлечена в добровольческую деятельность;
- привлечено внимание общественности к вопросам защиты персональных данных и информационной безопасности.

Достижения проекта отмечены наградами Национального антитеррористического комитета, конкурсов Ростовской области «Общественное признание» и «Доброволец Дона-2018».



В апреле 2018 года разработан фирменный стиль и запущен сайт движения <http://интернетбезугроз.нцпм.рф>. Через сайт любой желающий может подать заявку на вступление в движение, получить информацию о проектах, а также освоить онлайн-курс «Профилактика экстремизма и идеологии терроризма и других информационных угроз в молодежной среде посредством сети интернет».

Движение как волонтерская организация зарегистрировано на сайте <https://добровольцыроссии.рф/>, через который единомышленники и добровольцы со всего региона и из других субъектов Российской Федерации могут принять участие в мероприятиях и проектах движения.

Информация о деятельности движения размещается также на официальных сайтах его учредителей.



# РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКОЙ, ЮНОШЕСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ «АЛТЫН-КАЛЯМ - ЗОЛОТОЕ ПЕРО»

Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации.

Создание условий для занятия творческой деятельностью, вовлечение молодежи в творчество.



Целью проекта является выявление и поддержка деятельности юных журналистов, творческой и одаренной молодежи, привлечение внимания к развитию детской, юношеской и молодежной журналистики, к социально значимым молодежным проектам и инициативам, в том числе к совершенствованию информационной культуры в молодежной среде.

Целевой аудиторией фестиваля являются учащиеся общеобразовательных школ и воспитанники учреждений дополнительного образования в возрасте от 10 до 18 лет, увлекающиеся журналистикой.



Финансирование конкурса проводится за счет бюджета Республики Татарстан.



Республика  
Татарстан

## Задачи

- знакомство детей и молодежи с основами журналистики, формирование представления о роли средств массовой информации и журналистики в обществе;
- создание условий для интеллектуального, творческого развития личности и профессионального самовыражения юных журналистов;
- привлечение внимания молодежи к традициям и истории журналистского сообщества Татарстана;
- привлечение внимания молодежи к вопросам развития государственной молодежной политики, патриотического воспитания, культуры, сохранения культурно-исторического наследия, популяризации здорового образа жизни и спорта;
- внедрение механизмов активного включения наиболее талантливых молодых начинающих журналистов в процесс формирования в Республике Татарстан благоприятного для развития молодежи информационного поля.

**Фестиваль проводится в три этапа:**

**I ЭТАП** — «Муниципальный этап» (заочный тур). На данном этапе проводится предварительный сбор работ по конкурсным направлениям, который осуществляется органами по делам молодежи с участием органов образования и средств массовой информации муниципальных образований Республики Татарстан. Далее муниципальное жюри фестиваля проводит конкурсные процедуры, по итогам которых отбираются лучшие работы и направляются на зональный этап;

**II ЭТАП** — «Зональный этап» (отборочный очный). На «Зональном» этапе участники, отобранные муниципальным жюри фестиваля, проходят очные конкурсные процедуры для прохождения на Республиканский этап (финал фестиваля). По итогам данного этапа определяются участники конкурсных номинаций, формируется окончательный список участников финального очного этапа;

**III ЭТАП** — «Республиканский» (финал фестиваля). Участниками данного этапа становятся конкурсанты, отобранные жюри по качеству представленных работ на зональном этапе. На Республиканском этапе определяются победители фестиваля в направлениях:

- «Печатная журналистика» (на русском языке);
- «Печатная журналистика» (на татарском языке);
- «Телевизионная журналистика» (на русском и татарском языках);
- «Радиовещание» (на русском и татарском языках);
- «Фотография»;
- «PR-связи с общественностью» (на русском и татарском языках);
- «Дизайн и верстка печатных изданий»;
- «Мультимедийная журналистика: работа в интернет-ресурсах, в новых масс-медиа и социальных сетях».



## Количественные результаты

За 23 года проведения фестиваля в нем приняло участие более 40 тыс. детей и молодежи.

Сайт Министерства по делам молодежи  
Республики Татарстан:

<http://minmol.tatarstan.ru/>;

Страница Министерства по делам молодежи  
Республики Татарстан в социальной сети  
Instagram:

[https://www.instagram.com/minmol\\_rt/](https://www.instagram.com/minmol_rt/)



## Качественные результаты

- ежегодное выделение грантов президента Республики Татарстан на обучение в Высшей школе журналистики и медиакоммуникации;
- создание системы поиска и сопровождения талантливых ребят, планирующих профессиональную деятельность в сфере журналистики.

# СОРЕВНОВАНИЯ «МАРШРУТ ВЫЖИВАНИЯ» СРЕДИ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде.



Новосибирская  
область

Целью проекта является приобретение теоретических знаний и практических навыков действий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, а также повышение уровня физической и психологической подготовки к стрессогенным факторам при угрозах жизни и здоровья человека при возникновении чрезвычайных ситуаций в мирное время.

Целевая аудитория проекта – молодые специалисты предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности Новосибирской области в возрасте от 18 до 30 лет.

Для участия в соревнованиях приглашаются команды из муниципальных образований и городских округов региона в составе 10 человек.



## Задачи

- повышение внимание молодежи к безопасному поведению в условиях чрезвычайных ситуаций;
- формирование методического комплекса действий в условиях чрезвычайных ситуаций.

В **ПЕРВЫЙ ДЕНЬ** соревнований участники приобретают навыки, которые помогут им при прохождении полосы препятствий, и проходят:

- курс на командообразование;
- инструкторско-методические занятия: знакомятся с теоретическими материалами по электро- и пожарной безопасности, правилами оказания первой медицинской помощи.

Во **ВТОРОЙ ДЕНЬ** организуются основные соревнования — преодоление полосы препятствия.

Соревнования проводятся на базе полигона ФГКУ «Сибирский спасательный центр» в течение 3 дней. Для организации Соревнований создается вся необходимая инфраструктура: палаточный городок для проживания и питания участников, сценический комплекс для организации массовых программ, оборудуется учебная трасса и этапы соревнований. Для безопасности участников проводится противоклещевая санитарная обработка территории, организуется дежурство бригады скорой медицинской помощи. Обеспечение общественного порядка осуществляется силами частного охранного предприятия.

Мероприятие финансируется из средств областного бюджета Новосибирской области.



### Количественные результаты

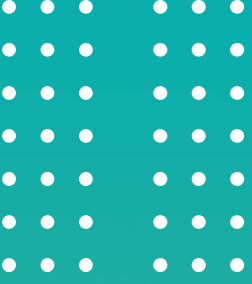
Численность участников мероприятий проекта — 250 человек.

Позиционирование проекта в сети Интернет  
[https://vk.com/rm\\_apminso?w=wall-90519248\\_799](https://vk.com/rm_apminso?w=wall-90519248_799)



### Качественные результаты

Участники не только получают теоретические знания и практические навыки при действиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций участники, но и повышают уровень безопасного поведения в быту, на производстве, на дороге и пр.



## ИНФРАСТРУКТУРА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



# ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И ПОДГОТОВКИ ГРАЖДАН (МОЛОДЕЖИ) К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ

Целью проекта является развитие и укрепление системы гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания детей и молодежи региона для формирования социально активной личности гражданина и патриота.



Архангельская  
область

## Задачи

- формирование единого учебно-воспитательного комплекса, способного обеспечить развитие мотивации молодежи допризывного возраста к защите Отечества и военной службе;
- реализация физкультурно-оздоровительных программ и услуг в интересах подготовки граждан к военной службе;
- укрепление престижа службы в Вооруженных Силах Российской Федерации и правоохранительных органах;

- создание условий для развития волонтерского движения как одного из инструментов гражданско-патриотического воспитания;
- обеспечение сетевого взаимодействия с различными социальными институтами, государственными и муниципальными организациями по вопросу гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи;
- привлечение общественности к решению проблем патриотического воспитания детей и молодежи через взаимодействие с общественными организациями и формирование общественного мнения.



Целевой аудиторией проекта выступают обучающиеся общеобразовательных учреждений, организаций среднего профессионального и высшего образования.



Используется материально-техническая база и учебные пособия центра «Патриот».

Координатором проекта является государственное автономное учреждение Архангельской области «Региональный центр патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе».

В реализации мероприятий проекта также принимают участие зональные центры патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе в муниципальных образованиях Архангельской области.

Реализация патриотического воспитания и подготовки молодежи к военной службе ведется через различные формы:

проведение военно-патриотических комплексных мероприятий: праздников, олимпиад, конкурсов, фестивалей, мемориальных вечеров и встреч;  
организация мероприятий с целью подготовки граждан (молодежи) к военной службе: военно-спортивных соревнований, сборов, утр, походов, экскурсий, показательных выступлений, войсковых стажировок;

проведение мероприятий, связанных с Днями воинской славы и памяtnыми датами России, событиями военной истории

родного края, боевыми традициями армии и флота;

организация работы военно-спортивных и оздоровительных

лагерей для молодежи и детей.



## Количественные результаты

В ходе реализации мероприятий проекта с 2016 года создано 26 зональных центров в каждом муниципальном образовании Архангельской области.

Позиционирование проекта  
в сети Интернет:  
<https://vk.com/patriot29>



## Качественные результаты

- молодежь муниципальных образований активно участвует в патриотических мероприятиях;
- участники проекта демонстрируют знание и уважение к историческому прошлому России, ее традициям и деятельности предшествующих поколений;
- молодежь региона готова следовать историческим культурным традициям, готова защищать свою страну и трудиться на ее благо, повышать имидж вооруженных сил;
- в рамках сетевого взаимодействия к работе центра привлечено большое количество муниципальных образовательных учреждений из различных муниципальных образований региона;
- увеличилась численность молодежи, принявшей участие в конкурсных мероприятиях, направленных на повышение уровня знаний истории и культуры России;
- выросло количество молодых людей, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);
- увеличилась вовлеченность молодежи в социально значимую деятельность;
- выросло количество молодых людей, выбравших профессии, связанные со службой в вооруженных силах и правоохранительных органах Российской Федерации.

## СОЗДАНИЕ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ ПРОГРАММ СЕВАСТОПОЛЯ»

Целями проекта являются:

- развитие, поддержка и продвижение добровольческих инициатив;
- объединение добровольческих ресурсов для решения социальных проблем на территории города Севастополя;
- обеспечение благоприятных условий для участия граждан и организаций в добровольческой деятельности.



Город  
Севастополь

### Задачи

- проведение исследований, обобщение информации, распространение опыта и технологий в области добровольчества;
- освещение добровольческой деятельности в средствах массовой информации;
- внедрение в практику социально ориентированных организаций эффективных форм вовлечения граждан в добровольческую деятельность и методов организации добровольческого труда;
- информирование, просвещение, вовлечение, поддержка и стимулирование населения к участию в добровольческой деятельности;
- содействие повышению эффективности и профессионализма деятельности добровольческих организаций, поддержка добровольчества среди молодежи;
- содействие расширению спектра добровольческих услуг, предоставляемых в социально ориентированных некоммерческих организациях, государственных и муниципальных учреждениях социальной сферы;
- информационное, организационное, методическое обеспечение деятельности добровольческих организаций;
- выявление и распространение лучших практики добровольчества;
- развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки добровольческой деятельности;
- содействие созданию и функционированию структур поддержки добровольчества на различных уровнях, а также в профильных организациях социальной сферы;
- повышение квалификации, обучение и подготовка новых кадров в области управления добровольцами;
- разработка предложений органам власти и местного самоуправления в целях совершенствования политики в области поддержки добровольчества;
- аккумуляция средств и ресурсов для поддержки добровольческой деятельности, содействие расширению финансовой и материально-технической базы для развития системы поддержки добровольческих инициатив.

Ресурсный центр поддержки добровольчества города Севастополя создан на базе государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования города Севастополя «Городской центр социальных и спортивных программ Севастополя», который является подведомственным учреждением Управления по делам молодежи и спорта города Севастополя.

Для обеспечения деятельности ресурсного центра создан отдел по работе с молодежью со штатным расписанием 5,5 ставок.

Финансовое обеспечение деятельности ресурсного центра поддержки добровольчества осуществляется в пределах средств, предусмотренных в Государственной программе города Севастополя «Развитие физической культуры и спорта. Молодежная политика в городе Севастополе», в том числе 4,2 млн руб. — средства субсидии из федерального бюджета Российской Федерации в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» в 2018 году.



Ресурсный центр обеспечен помещением на базе структурного подразделения государственного образовательного учреждения дополнительного образования города Севастополя «Городской центр социальных и спортивных программ Севастополя». В пользовании находятся учебные классы, конференц-зал и коворкинг-пространство, применяемые для деятельности волонтеров и волонтерских организаций.

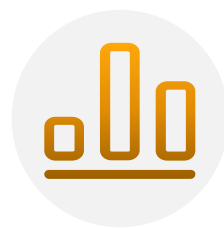


Целевой аудиторией проекта выступают граждане Российской Федерации, постоянно или временно проживающие на территории города Севастополя, в возрасте от 14 до 30 лет.



## Количественные результаты

- ресурсный центр поддержки добровольчества города Севастополя охватывает более 20 добровольческих молодежных организаций (более 1 тыс. волонтеров), в т.ч. 7 школьных волонтерских объединений;
- в ЕИС «Добровольцы России» зарегистрировано более 1,7 тыс. добровольцев и 94 волонтерских организации региона;
- реализована образовательная программа, в рамках которой обучено 80 волонтеров.



## Качественные результаты

Ресурсный центр поддержки добровольчества Севастополя стал ключевым субъектом инфраструктурной поддержки добровольчества в регионе, координационным, методическим центром. Благодаря систематической работе с волонтерами, а именно вовлечению, обучению и их координации повысилась эффективность волонтерской деятельности.

В результате синхронизации спроса и предложения волонтерских услуг добровольцы города начали восполнять потребности социальной сферы.

Добровольцы, благодаря деятельности центра, получили на практике опыт и навыки, смогли развить профессиональные и социальные компетенции.

Ресурсный центр поддержки добровольчества помогает вовлечь максимальное число представителей всех поколений в активность по улучшению качества жизни Севастополя, развить чувство сопричастности и желания участвовать в решении проблем своего города, создании комфортной социальной обстановки.

Позиционирование проекта  
в сети Интернет:  
[https://vk.com/sev\\_clubs](https://vk.com/sev_clubs)



# ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»



## Ямало-ненецкий автономный округ

Проект реализуется в рамках:  
государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 — 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25.12.2013 № 1126-П;  
комплексной программы «Патриотическое воспитание граждан и допризывная подготовка молодежи в Ямало-Ненецком автономном округе на 2019 — 2020 годы.

Центр обладает развитой инфраструктурой, включающей в себя:

- спортивный и актовый залы;
- столовую;
- гостиницу;
- общежитие для призывников;
- плац;
- храм-часовню;
- тренировочный парашютный городок;
- высотный тренажер «парашютная вышка».

**Целью** проекта является развитие общественно-государственной системы патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого поколения и совершенствование работы по допризывной подготовке молодежи в Ямало-Ненецком автономном округе.



## Задачи

- Проведение региональных и межмуниципальных мероприятий гражданской и патриотической направленности для детей и молодежи;
- содействие в сохранении духовного и исторического наследия Родины;
- воспитание молодежи округа как носителя и продолжателя традиций.

**Целевой аудиторией** проекта выступают:

- молодежь в возрасте от 14 до 30 лет;
- специалисты, занимающиеся вопросами патриотического воспитания и профилактической работы;
- представители поискового движения, волонтерских организаций;
- общественники.



Центр основан в целях создания условий для развития системы гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи в Ямало-Ненецком автономном округе (Постановление Правительства ЯНАО от 26.10.2006 № 480-А «О создании окружного государственного учреждения «Региональный центр патриотического воспитания»).

Центр действует на основании Устава, утвержденного приказом департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа от 08.05.2014 № 79.

В своей работе Региональный центр патриотического воспитания осуществляет следующие

#### **виды деятельности:**

- организация деятельности по обновлению содержания, форм, методов и технологий ведения патриотической работы;
- осуществление инструктивно-методической работы, обеспечивающей повышение квалификации и стимулирование инновационной деятельности специалистов и руководителей центров, клубов и объединений патриотической направленности;
- обеспечение взаимодействия с органами по делам молодежи муниципальных образований в автономном округе, патриотическими центрами, клубами и объединениями по основным вопросам формирования гражданско-патриотического сознания населения;
- создание и ведение информационного банка данных о проектах и программах учреждений, организаций, общественных объединений в области гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи;
- создание условий для развития духовных традиций, отечественной культуры, повышения ее общественного статуса, формирования и совершенствования сети центров, клубов и объединений патриотической направленности;
- участие в осуществлении отправки граждан, призванных на военную службу, в войска и другие воинские формирования;

- осуществление анализа и оказание организационного содействия в материально-техническом обеспечении военно-патриотических центров, клубов и объединений;
- проведение исследований в области гражданского и патриотического воспитания и допризывной подготовки детей и молодежи;
- проведение межрегиональных и окружных конференций, симпозиумов, фестивалей, конкурсов и других мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и военно-патриотическое воспитание детей и молодежи;
- организация профилактической работы с представителями молодежных субкультур;
- поддержка общественно значимых инициатив в области патриотического воспитания и работы с неформальными молодежными объединениями, обобщение и распространение передового опыта;
- подготовка и проведение лагерей и лагерных площадок оборонно-спортивной направленности;
- взаимодействие с региональными центрами субъектов РФ, осуществляющими гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи;
- организация военно-спортивных игр, соревнований, показательных выступлений.



## Количественные результаты

Центр реализует более 40 окружных мероприятий патриотической и военно-патриотической направленности в год с охватом около 200 тыс. жителей автономного округа.

В период призывной кампании на базе центра организуется окружной сборный пункт, откуда ежегодно отправляются около 1,5 тыс. призывников для прохождения службы в рядах Вооруженных Сил РФ.

В Ямало-Ненецком автономном округе на базе центра действует региональный штаб Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», в состав которого входят порядка 2 тыс. волонтеров.

Центр взаимодействует с 25 поисковыми отрядами, действующими в округе.

Освещение деятельности центра осуществляется на сайтах:

[www.yamolod.ru](http://www.yamolod.ru)

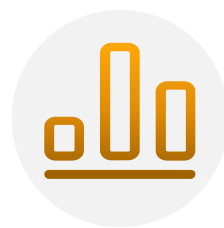
[www.yamalrcpv.ru](http://www.yamalrcpv.ru)

а также в официальных группах в социальных сетях:

<https://www.instagram.com/yamalrcpv>

<https://vk.com/yamalrcpv>,

<http://ok.ru/yamalrcpv>



## Качественные результаты

Высокий уровень деятельности центра отмечен многочисленными наградами как на региональном, так и на федеральном уровнях. Среди наиболее значимых наград: почетный знак «За активную работу по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации», памятная медаль к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

За достижение больших успехов в патриотическом воспитании молодежи в регионе, где осуществляется добыча полезных ископаемых, коллектив центра награжден знаком «Горняцкая Слава» I степени.

Окружной оборонно-спортивный лагерь «Юный капитан» является обладателем окружной молодежной премии и признан «Событием года» как яркая инновационная идея в сфере патриотического воспитания. В 2015 году лагерю присвоен знак качества «Лучшее — детям».

Работа региональных отделений «Поисковое движение России» и «Волонтеры Победы» отмечена Благодарственными письмами Президента Российской Федерации.

Личный вклад и профессионализм специалистов центра отмечен ведомственными и правительственными наградами.

## КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «КАМЕНКА»



Красноярский  
край



Целью проекта является создание условий для деятельности молодых граждан в сфере творческих (креативных) индустрий и организации событий современного формата.

### Задачи

- формирование сообщества молодых людей, организующих деятельность в сфере творческих (креативных) индустрий;
- предоставление ресурсов для создания товаров и услуг в сфере творческих (креативных) индустрий; популяризация и развитие сектора творческих (креативных) индустрий;
- реализация мероприятий и проектов, создающих спрос на продукцию творческих (креативных) индустрий;
- создание площадки для размещения креативных мастерских, студий, выставочных пространств;
- организация и проведение крупных культурно-досуговых мероприятий.



Финансирование проекта осуществляется за счет средств краевого бюджета.  
Кадровое обеспечение осуществляет команда проекта.  
Здание площадью 5000 кв. м.  
Парк площадью свыше 6 га.

Целевой аудиторией проекта выступает молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.





## Качественные результаты

Для решения поставленных задач в ходе проекта культурного пространства «Каменка» используются следующие методы: проведение конкурсного отбора на получение статуса резидента культурного пространства «Каменка» (резидент «Каменки» — это действующий бизнес по производству товаров ручной работы, который после отбора получает возможность открыть свою мастерскую в культурном пространстве); сопровождение деятельности резидента (информационная и грантовая поддержка, предоставление оборудования для работы, организация коллаборации и т.д.); организация деятельности пространств «Каменки», наполнение их инфраструктурой (помощь в организации и проведении мастер-классов и презентаций, организация и сопровождение маркетов и т.д.).

- сформировано сообщество мастеров и предпринимателей в сфере креативных производств;
- молодежь привлечена к организации и ведению бизнеса в сфере творческих (креативных) индустрий;
- в режиме высокой востребованности функционируют креативные пространства: коворкинг «КаменкаТруд», производство «КаменкаЦех», помещения для проведения мероприятий различного масштаба и шоу-рум «КаменкаStore».



## Количественные результаты

- В ходе реализации мероприятий проекта достигнуты следующие показатели:
- 8 основных и 40 дистанционных резидентов, занимающихся изготовлением экологических украшений, изделий из кожи, аксессуаров из дерева, полиграфической продукции, значков, брошей и другой продукции;
- более 150 мероприятий, которые посещают более 30 тыс. человек ежегодно.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
<https://vk.com/kamenka>  
<http://kamenka.me/>



## КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЮНОСТЬ»



Новосибирская  
область



Целью проекта является внедрение «трендового подхода» как формата работы с молодежью, который заключается в вовлечении молодежи в сферу креативных индустрий через современные практики и актуальные инструменты работы с молодежью.

### Задачи

- развитие инфраструктуры культурного пространства «Юность»;
- наполнение сетки событий (резидентские, инициированные, имиджевые события разных форматов);
- создание собственного узнаваемого бренда культурного пространства «Юность» как мультимедийной площадки для молодежи.



Проект финансируется из областного бюджета Новосибирской области и из средств, полученных при осуществлении иной приносящей доход деятельности.

### Целевая аудитория

- гости (от 14 до 23 лет): старше школьники и студенты, жители прилегающих территорий, имеющие потребность в месте встречи;
- «инициативщики» (от 21 до 26 лет): активисты, имеющие потребность в удобных условиях для проведения своего события или проекта;
- участники областных проектов (от 14 до 30 лет): молодые люди, активно интересующиеся или уже занимающиеся деятельностью, связанной с конкретным проектом, испытывающие потребность в максимальной реализации себя в теме проекта;
- резиденты (от 23 до 35 лет): представители молодежи, имеющие сформированный продукт (товары или услуги) и потребность в совместной аренде площадей для реализации своих бизнес-идей или некоммерческих начинаний.

Реализация проекта проходит на уникальной событийной площадке (здание бывшего дворца культуры), оборудованной в максимально нейтральной стилистике, позволяющей реализовать широкий спектр идей. В рамках площадки работает комплекс многофункциональных пространств, предназначенных для проведения различного спектра деловых, культурных и развлекательных событий, включая возможность использования прилегающей территории.

Сферы деятельности, реализуемые на площадке:

- урбанистика;
- искусство и дизайн;
- исполнительское искусство и актерское мастерство;
- кино, видео и анимация, фотография;
- мода и дизайн одежды;
- традиционные ремесла;
- литература, издательская деятельность;
- музыка.

В рамках реализации мероприятий проекта используются следующие методы:

1. организация и проведение уникальных имиджевых событий, отличающих культурное пространство «Юность» от аналогичных площадок;
2. поддержка «инициативщиков» — вовлечение различных сообществ в работу пространства для организации и проведения разного рода событий (мастер-классов, семинаров, концертов, показов, лекций и т.д.) по инициативе молодых людей и отвечающих их запросам;
3. консультирование молодежи в области событийного менеджмента и продвижения креативных инициатив;
4. предоставление постоянной площадки для реализации творческих и предпринимательских проектов в целях формирования резидентуры культурного пространства «Юность» (резидент производит собственный трендовый или специфический продукт);
5. трансляция опыта и методическое сопровождение проектов в Новосибирской области.

## Количественные результаты

- участники событий и гости пространства до 80 тыс. человек в год;
- охват участников в социальных сетях: до 10 тыс. человек в год;
- ежеквартальные имиджевые события;
- еженедельные иницируемые события;
- ежемесячные события от резидентов;
- 4 специализированных проекта;
- 5 резидентов;

Полученный опыт был тиражирован на другие площадки, что привело к появлению на территории Новосибирской области 6 подобных пространств в рамках проекта «Открытые пространства».

## Качественные результаты

- наметилась стойкая тенденция к преобладанию трендовых событий для целевой аудитории;
- сформировано постоянное сообщество «инициативщиков»;
- изменился облик и функциональное наполнение деятельности молодежного центра.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

<https://vk.com/junostmoya>;  
[www.instagram.com/junostmoya](http://www.instagram.com/junostmoya).



## МОЛОДЕЖНЫЙ КОВОРКИНГ



Город Москва



Целью проекта является информирование представителей молодежи Москвы о деятельности некоммерческого сектора и привлечение к участию в реализации молодежных социально значимых проектов и мероприятий города.

### Задачи

- организация и обеспечение функционирования информационного, коммуникационного и рабочего пространства для участников проекта;
- оказание организационной, информационной и консультационной поддержки деятельности молодежным общественным объединениям без образования юридического лица, студенческим и молодежным активам и представителям молодежи Москвы на безвозмездной основе;
- создание условий для информирования представителей молодежи о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций города Москвы в сфере реализации социально значимых проектов;
- распространение информации о реализации проекта среди представителей молодежи посредством размещения информационных материалов в СМИ города Москвы и социальных сетях.

### Целевая аудитория

- граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие место жительства на территории города Москвы, обучающиеся или работающие в городе Москве;
- молодежные и студенческие активы, инициативные группы молодежи, молодежные общественные объединения без образования юридического лица, ведущие деятельность на территории города Москвы.



Финансовое обеспечение проекта осуществляется из бюджета государственного бюджетного учреждения «Московский дом общественных организаций» в пределах средств, предусмотренных в плане финансово-хозяйственной деятельности на текущий финансовый год.

Методы реализации проекта:

информационная кампания проекта на портале «Душевная Москва» и в социальных сетях;  
проведение презентации проекта для жителей города и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций;  
предоставление рабочего пространства (коворкинг) во временное пользование в 6 помещениях государственного бюджетного учреждения «Московский дом общественных организаций»;  
предоставление организационной, информационной и консультативной поддержки участникам проекта в помещениях государственного бюджетного учреждения «Московский дом общественных организаций».



## Качественные результаты

Благодаря проекту молодежь столицы обрела место для реализации своих проектов.



## Количественные результаты

За период с начала реализации проекта (май 2019 года) в нем приняли участие 443 человека

Поддержку событий проекта осуществляет портал «Душевная Москва»  
<https://душевная.москва/>.



## РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ «МОСВОЛОНТЕР»



Город Москва



Целью проекта является развитие добровольческой деятельности в городе Москве.

### Задачи проекта:

- вовлечение граждан в добровольческую деятельность;
- популяризация добровольческой деятельности.



Финансовое обеспечение деятельности центра осуществляется из регионального бюджета (бюджет города Москвы).



Целевой аудиторией проекта выступают жители города Москвы от 7 лет и старше.



Официальный сайт государственного бюджетного учреждения города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер» <https://mosvolonter.ru/>.

Группа в социальной сети VK  
<https://vk.com/mosvolonter/>



**Ресурсный центр «Мосволонтер»** — это проект Правительства Москвы, объединяющий активных горожан, некоммерческие организации, власть и бизнес для решения социальных задач города Москвы. Основной акцент в проекте сделан на формирование системного подхода к развитию добровольчества в регионе, когда ресурсный центр формирует базис всей инфраструктуры государственной поддержки.

Ресурсным центром ведется непосредственная работа по организации участия волонтеров в крупнейших мероприятиях города, развитию культуры добровольчества среди горожан, организации событийного волонтерства. На все крупные события города формируются волонтерские корпуса.

Реализуются обучающие программы для волонтеров, каждая из которых рассчитана на разный уровень подготовки и деятельности. Проводится конкурс «Доброволец Москвы» с целью как вовлечения в добровольческую деятельность, так и выявления лучших практик организации волонтерской деятельности.

Ресурсный центр осуществляет комплексную ресурсную поддержку через:

- разработку и проведение информационных кампаний;
- организацию социального партнерства;
- разработку программ развития волонтерской деятельности;
- консультации и обучение представителей партнеров по вопросам организации волонтерской деятельности;
- подготовку и обучение менеджеров волонтерской деятельности;
- создание библиотеки уникальных практик и методических пособий по направлениям волонтерства;
- мониторинг и оценку эффективности волонтерской деятельности.

Также центр содействует межведомственному взаимодействию в целях развития волонтерской деятельности и развивает культуру волонтерства в столице.

## Количественные результаты

В результате пятилетней работы ресурсный центр «Мосволонтер» стал крупнейшим центром России, поддерживающим более 400 социально ориентированных некоммерческих организаций и сопровождающим деятельность более 60 тыс. волонтеров.

За 5 лет принципам и технологиям организации волонтерской деятельности, подготовки координаторов волонтерской деятельности, формирования лидерского актива обучено свыше 20 тысяч человек;

В 2014–2019 гг. проведено и поддержано более 400 событий, включая Всемирный фестиваль молодежи и студентов и Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™, в которых приняло участие свыше 30 тыс. волонтеров.

## Качественные результаты

Став важнейшим элементом добровольческой деятельности города Москвы, ресурсный центр «Мосволонтер» сумел встроить в единую партнерскую сеть отдельных добровольцев, волонтерские объединения и некоммерческие организации. Это привело к популяризации добровольчества как такового и привлекло большое количество жителей столицы в ряды волонтеров, что позволяет на новом качественном уровне с максимальной эффективностью подойти к решению задач, стоящих перед жителями города.

При сохранении набранных темпов развития и координации добровольческой деятельности планируется, что каждый десятый житель столицы будет вовлечен в добровольческую деятельность, а каждый третий — информирован о такой возможности.

Практика города Москвы по формированию системного подхода к развитию добровольчества в регионе, на примере Ресурсного центра «Мосволонтер», признана победителем Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития.

## ЦЕНТР ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА «СПОРТЭКС»



Красноярский  
край



Целями проекта являются:  
популяризация современных и экстремальных видов спорта на территории Красноярского края;  
выявление и поддержка перспективных спортсменов.

### Задачи

- поддержка и развитие инициатив, направленных на развитие современных и экстремальных видов спорта среди молодежи;
- организация спортивно-массовых мероприятий;
- распространение информации о спортивных мероприятиях среди студентов и молодежи;
- создание доступной инфраструктуры для организации тренировочного процесса по приоритетным направлениям центра;
- организация тренировочного процесса по приоритетным направлениям деятельности центра;
- взаимодействие со спортивными федерациями по приоритетным направлениям деятельности центра;
- взаимодействие с организациями отрасли молодежной политики, физической культуры и спорта, развивающими спорт среди молодежи.

Для решения поставленных задач в рамках проекта используются следующие методы:

1. тренировочная и лекционная деятельность;
2. реализация и развитие проектов по поддержке и популяризации экстремальных видов спорта;
3. консультирование и поддержка молодежи по направлениям современных и экстремальных видов спорта;
4. поддержка и содействие талантливой молодежи по приоритетным направлениям деятельности центра;
5. организация и проведение спортивно-экстремальных мероприятий (контестов, шоу и т.д.).

## Целевая аудитория

молодежь Красноярского края, в том числе молодежные и детские общественные объединения, молодежные инициативные группы, сообщества и т.п.



Материально-техническое оснащение — крытый скейтпарк, построенный для соревнований и ведения тренировочного процесса, общей площадью 8 тыс. кв. м.

Инфраструктура парка включает в себя:

скейтпарк — 4 тыс. кв. м;  
гимнастический зал — 1 тыс. кв. м;  
раздевалки;  
медицинский и массажный кабинет;  
конференц-зал;  
столовую;  
офисные помещения.

Кадровый состав:

руководитель спортивного центра;  
заместитель руководителя спортивного центра;  
специалист по работе с молодежью;  
методист по работе с молодежью;  
инструктор спортивного зала;  
техник по эксплуатации материально-технической базы;  
администратор ресепшена;  
дежурный по спортивным залам;  
тренерско-педагогический состав по приоритетным направлениям.

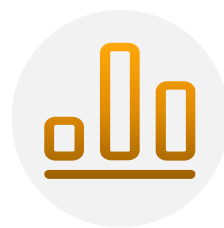
Информационное сопровождение в рамках работы комплекса ведет «Инфо-центр», который осуществляет ведение сайта, социальных групп и курирует видеоконтент, а также проводит фотосъемку на контестах.





## Количественные результаты

- в рамках центра функционируют 15 направлений по современным и экстремальным видам спорта, которыми систематически занимаются более 3,5 тыс. человек;
- более 4 тыс. человек посетили соревнования и конкурсы, проводимые центром;
- тренерами центра подготовлено 12 призеров и чемпионов окружного и федерального уровня;
- создано 22 представительства центра в муниципальных образованиях Красноярского края.



## Качественные результаты

- вовлеченная в развитие современных экстремальных видов спорта молодежь Красноярского края задает вектор и темп развития данного направления через проектную деятельность, тренировочный процесс, организацию и проведение мероприятий;
- тренерский состав центра прошел переквалификацию в ФГБУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» по приоритетным направлениям функциональной деятельности центра;
- снижение количества травм у молодых людей, занимающихся экстремальными видами спорта, привело к увеличению интереса в данном направлении;
- расширен перечень объектов инфраструктуры центра — открыт скейтпарк на территории Красноярского края;
- поддержка талантливых спортсменов на всех этапах позволяет занимать призовые места на окружном и федеральном уровне.

Центр имеет собственный сайт:

<http://sportex.pro/>.

Основными каналами коммуникации с целевой аудиторией центра являются страницы в социальных сетях:

<https://vk.com/sportexpro>;

<https://www.instagram.com/sportex.pro/?igshid=1x8j1gxbewsfm>

[https://www.youtube.com/channel/UCCSrX\\_WGVE5Ih9P-BkNS1CA/featured](https://www.youtube.com/channel/UCCSrX_WGVE5Ih9P-BkNS1CA/featured)





# РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ ГРАНТОВ И СУБСИДИЙ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И НКО



# КОНКУРС ГРАНТОВ МЭРА МОСКВЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



Целью проекта является поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций.



Город Москва

Целевой аудиторией проекта выступают социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридического лица, осуществляющие деятельность на территории города Москвы.



## Задача проекта

предоставление грантов на реализацию проектов, направленных на решение конкретной актуальной социальной проблемы с достижением социально значимого результата по приоритетным направлениям:

- «Добровольчество и волонтерство»;
- «Благотворительность, милосердие и забота»;
- «Семья и дети»;
- «Московское долголетие»;
- «Молодежь Москвы»;
- «Мой район»;
- «Наше наследие»;
- «Профилактическая помощь»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Формирование полезной и безопасной интернет-среды».

Ежегодно проводится конкурсный отбор по предоставлению грантов для социально ориентированных некоммерческих организаций.

Принять участие в конкурсе могут некоммерческие организации:

- ведущие деятельность на территории города Москвы;
- зарегистрированные в качестве налогоплательщика в Москве;
- зарегистрированные в качестве юридического лица не менее 12 месяцев на день подачи заявки;
- не имеющие задолженностей по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты;
- не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства, приостановления деятельности;
- не имеющие политических партий среди учредителей организации;
- не имеющие на дату подачи заявки нарушений по ранее заключенным договорам на получение грантов (в течение 2-х последних лет).

Некоммерческие организации могут получить грант:

- малого размера — до 700 тыс. рублей;
- большого размера — до 2,5 млн. рублей.
- В рамках проекта конкурсантам оказывается помощь, а именно:
  - профессиональные консультации в колл-центре;
  - очные консультации со специалистами при составлении заявки на конкурс;
  - публичные слушания проектов перед подачей заявки;
  - оперативная обратная связь через e-mail, соцсети;
  - экспресс-курс «НКО Лаб» по подготовке к конкурсу.



Финансовое обеспечение проекта осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных законом города Москвы о бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.



## Количественные результаты

В рамках конкурсного отбора в 2019 году была подана 661 заявка, в том числе по направлениям:

- «Добровольчество и волонтерство» — 43 (поддержано 28);
- «Благотворительность, милосердие и забота» — 102 (поддержано 46);
- «Семья и дети» — 83 (поддержано 30);
- «Московское долголетие» — 39 (поддержано 8);
- «Молодежь Москвы» — 172 (поддержано 45);
- «Мой район» — 71 (поддержано 23);
- «Наше наследие» — 59 (поддержано 20);
- «Профилактическая помощь» — 44 (поддержано 15);
- «Социальное предпринимательство» — 20 (поддержано 5);
- «Формирование полезной и безопасной интернет-среды» — 28 (поддержано 12).



## Качественные результаты

Благодаря проекту созданы условия для эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, направленной на решение актуальных социальных проблем и улучшение социальной ситуации в городе Москве.

Сайт: <https://грантымэра.душевная.москва/>

Группы в социальных сетях:

VK <https://vk.com/dushevnyamoskva>

Facebook

<https://www.facebook.com/dushevnyamoskva/>

Instagram

<https://instagram.com/dushevnyamoskva?igshid=1sqoi9dsp5axn>



# КОНКУРС НА ПРИСВОЕНИЕ МОЛОДЕЖНОМУ СООБЩЕСТВУ СТАТУСА ФЛАГМАНСКОЙ ПРОГРАММЫ ИЛИ СПЕЦПРОЕКТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МЫМОЛОДЫЕ.РФ



Целью проекта является развитие гражданского общества, некоммерческого сектора, общественных объединений.



Красноярский край

## Задачи

- присвоение молодежным сообществам официальных статусов флагманских программ и спецпроектов;
- содействие в получении предоставляемых форм поддержки, включая финансирование;
- консультационная поддержка;
- содействие в организации сообществом краевых и муниципальных мероприятий.

Проект дает возможность молодежным сообществам получить статусы флагманских программ и спецпроектов молодежной политики вместе с возможностью реализации своих мероприятий при содействии краевых учреждений по работе с молодежью, что достигается в ходе реализации следующего алгоритма:

- подготовка и утверждение положения о конкурсе;
- прием заявок от молодежных сообществ на участие в Всероссийском молодежном форуме «Территория инициативной молодежи «Бирюза»;
- разработка молодежным сообществом «дорожной» карты развития сообщества;
- презентация «дорожной» карты перед конкурсной комиссией в рамках Всероссийского молодежного форума «Территория инициативной молодежи «Бирюза»;
- подготовка и утверждение протоколов заседаний конкурсной комиссии с присвоенными статусами молодежным сообществам и указанием учреждения-куратора из числа краевых учреждений, работающих с молодежью.

## Целевая аудитория

молодежные сообщества, осуществляющие свою деятельность на территории Красноярского края.

## Ресурсы

Кадровое обеспечение: конкурсная комиссия, администратор из числа ответственных сотрудников агентства молодежной политики.

Материально-техническое обеспечение: площадка для проведения конкурса, оргтехника.

Организационное обеспечение: нормативная конкурсная документация, конкурентное количество молодежных сообществ, принимающих участие в конкурсе.

Финансовое обеспечение: финансирование мероприятий сообществ в соответствии с представленными в «дорожных» картах сметами в рамках регионального бюджета отрасли.



## Количественные результаты

Присвоение статуса спецпроекта на 2020 год 14 молодежным сообществам.

Присвоение статуса флагоманской программы на 2020 года 11 молодежным сообществам.



## Качественные результаты

**СТАТУС «СПЕЦПРОЕКТ»** — это молодая команда, которая идет в ногу со временем, следит за современными экономическими, политическими, образовательными и общественными тенденциями, чтобы решать актуальные задачи и представлять точку зрения молодежи:

- «Волонтеры-медики»;
- «Молодые воспитатели»;
- «Молодые ученые»;
- «Молодые семьи»;
- «Ты-предприниматель»;
- «Актив молодежи севера»;
- «Стиль жизни-архитектор»;
- «Молодежное правительство

дублеров»;

- «Молодежный парламент»;
- «Российский союз молодежи»;
- «Территория интеллектуального развития»;
- «Федерация Workout и Streetlifting»;
- «Федерация ЗОЖ»;
- «Молодые волонтеры добра»

### СТАТУС «ФЛАГМАНСКАЯ ПРОГРАММА»

— это самое важное в нашей работе. Большую команду молодых людей объединяет общая цель, что является одновременной и фундаментом молодежной политики края, и ее авангардом. Это обязательно что-то масштабное и значимое для всего края:

- «Российский союз сельской молодежи»;
- «КВН»;
- «Добровольчество»;
- «АРТ-парад»;
- «Ассоциация военно-патриотических клубов»;
- «Волонтеры Победы»;
- «Красволонтер»;
- «Объединение спортивной молодежи»;
- «Экстремальный спорт»;
- «Моя территория»;
- «Красноярский краевой студенческий отряд».



Позиционирование проекта в сети Интернет: <https://мымолодые.рф/>

## ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ «ДРАЙВЕРЫ РОСТА»



Нижегородская  
область

### Цель

финансовое обеспечение развития проектов, направленных на вовлечение молодежи в активную социальную практику, в том числе:

- развитие творческих способностей;
- повышение гражданской активности молодежи;
- улучшение межнационального и межрегионального взаимодействия.

На обозначенные цели ориентированы Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р.

### Задачи

- разработка и утверждение нормативной правовой документации Нижегородской области о предоставлении грантов в форме субсидий и о порядке проведения конкурса молодежных проектов и инициатив;
- организация и проведение конкурса молодежных проектов и инициатив «Драйверы роста»;
- выстраивание системного взаимодействия с участниками конкурса и грантополучателями.



Учредителем Конкурса является министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области.

В конкурсе принимают участие молодые граждане в возрасте от 18 до 30 лет, постоянно проживающие на территории Нижегородской области и реализующие авторские социально-ориентированные проекты на территории Нижегородской области.

Проекты принимаются в восьми номинациях:

★ «Наука и инновации»

★ «Профессиональные компетенции»

★ «Культура и творчество»

★ «Спорт и здоровый образ жизни»

★ «Гражданское общество»

★ «Историко-патриотическое воспитание»

★ «Межкультурный диалог и международное сотрудничество»

★ «Информационные ресурсы»

Конкурс проходит в два этапа:

- **заочный** — участникам необходимо подать заявку в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в разделе мероприятия, после чего проекты обрабатываются экспертным советом, который принимает решение о допуске кандидата к очной защите;
- **очный** — участники проводят представление и защиту своих работ в форме конвейера молодежных проектов.

Максимальная сумма гранта составляет 300 тыс. рублей.



Финансовое обеспечение проекта осуществляется за счет средств областного бюджета, поэтому все проекты должны быть завершены до конца финансового года. Грантовый фонд конкурса составляет 5 млн. рублей.

### Целевая аудитория

молодежь от 18 до 30 лет, проживающая на территории Нижегородской области.



## Количественные результаты

За период реализации проекта достигнуты следующие количественные показатели:

- более 400 проектов представлено заявками на заочном этапе;
- более 200 проектов вынесено на очную защиту;
- в экспертный совет привлечено 24 специалиста;
- более 30 проектов было поддержано.



## Качественные результаты

- происходит активное развитие талантливой и инициативной молодежи, вовлечение ее в социальную практику региона;
- молодежь включается в инновационную, творческую, предпринимательскую, добровольческую деятельность;
- интенсифицировалось развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- заметно улучшилось гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде;
- сформирован пул правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи;
- получили распространение эффективные формы участия молодежи в общественной жизни;
- улучшилось информационное обеспечение реализуемых мер в сфере государственной молодежной политики;
- наметились устойчивые тенденции профессиональной ориентации молодежи, формирования жизненных планов и карьерных устремлений;
- улучшилась организация занятости, отдыха и досуга молодежи.

Главный информационный ресурс молодежи  
Нижегородской области  
[https://vk.com/molodezh\\_nn](https://vk.com/molodezh_nn)



# СУБСИДИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА МОЛОДЕЖНЫМ И ДЕТСКИМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ОБЪЕДИНЕНИЯМ, ВХОДЯЩИМ В ОБЛАСТНОЙ РЕЕСТР МОЛОДЕЖНЫХ И ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ



Целью проекта является поддержка молодежных и детских общественных объединений, реализующих проекты и программы по работе с детьми и молодежью на территории Ростовской области.



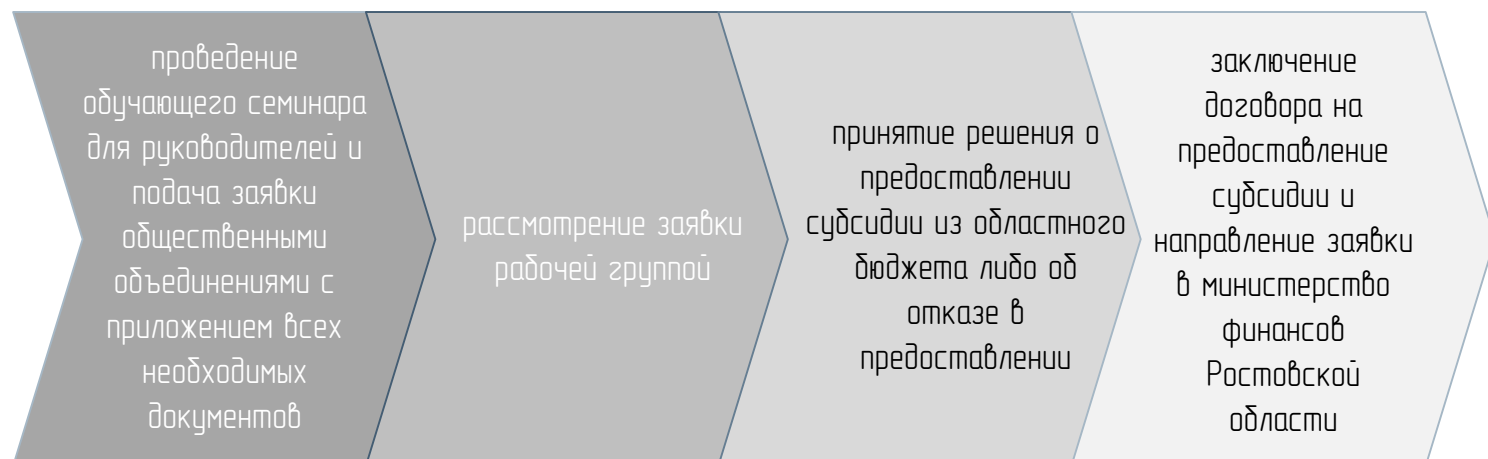
Ростовская  
область

Задача проекта — возмещение части затрат, связанных с осуществлением и развитием деятельности общественного объединения, по расходам предусмотренным п. 1.2 Постановления Правительства Ростовской области от 29.03.2019 № 233.

За счет средств субсидии возмещению подлежат затраты по следующим расходам:

- аренда помещения, занимаемого общественным объединением, не превышающая среднерыночную стоимость;
- оплата коммунальных услуг;
- оплата услуг связи, в том числе интернет-связи;
- изготовление и приобретение атрибутики и сувенирной продукции с символикой общественного объединения или с символикой проекта общественного объединения, в том числе полиграфической продукции и информационных материалов, по стоимости, не превышающей среднерыночную стоимость;
- оплата доменного имени, хостинга, формирования внутреннего содержания, разработки дизайна интернет-сайта общественного объединения, приобретения организационной техники и оборудования по стоимости, не превышающей среднерыночную стоимость;
- оплата расходов, связанных с организацией и проведением мероприятий по работе с детьми и молодежью на территории Ростовской области, по стоимости, не превышающей среднерыночную стоимость;
- услуги по предоставлению оборудования по стоимости, не превышающей среднерыночную стоимость, изготовлению или аренде декораций по стоимости, не превышающей среднерыночную стоимость, аренде помещения по стоимости, не превышающей среднерыночную стоимость;
- оплата расходов, связанных с покупкой справочных правовых систем.

## Алгоритм оказания услуги:



Финансовое обеспечение проекта осуществляется за счет средств областного бюджета Ростовской области в соответствии с государственной программой Ростовской области «Молодежь Ростовской области», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 15.10.2018 № 636.

Целевой аудиторией проекта выступают общественные объединения, входящие в областной реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующиеся государственной поддержкой.



В рамках реализации проекта 2019 году было предусмотрено 3 млн. рублей на предоставление субсидии 14 общественным организациям.

Благодаря проекту созданы условия для адресной поддержки молодежных и детских общественных объединений, реализующих проекты и программы по работе с детьми и молодежью на территории Ростовской области.



Официальный портал Правительства Ростовской области,  
содержащий нормативные материалы по реализации проекта  
<https://www.donland.ru>.





## РАБОТА НКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ



# АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «КАЗАНСКИЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАЛАНТОВ 2.0»



Целью является создание единой системы развития и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи.



Республика  
Татарстан

## Задачи

- раскрытие потенциала молодых людей, проявивших выдающиеся способности, развитие их компетенции;
- информирование молодежи о возможностях получения образования и самореализации, трудоустройства и профессионального роста;
- оказание последовательного развивающего сопровождения одаренных детей и молодежи;
- расширение сети учреждений, ведущих деятельность с одаренными и талантливыми детьми и молодежью и кадровое обеспечение их деятельности;
- создание механизмов, стимулирующих возникновение общественных формирований, в том числе молодежных сообществ, ориентированных на инновационное развитие Республики Татарстан;
- создание образовательно-коммуникационной платформы, содействующей талантливым молодым людям в развитии компетенций, профессиональном росте и трудоустройстве в Республике Татарстан.



Целевой аудиторией проекта выступают студенты Университета Талантов — молодые люди от 12 до 30 лет с выдающимися способностями в различных сферах:

- техника;
- предпринимательство;
- наука;
- спорт;
- культура и искусство;
- социальное творчество.

**ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ** в рамках реализации проекта запущены:

- проектная олимпиада «Генеральный конструктор» — проектная олимпиада инженерно-технологического творчества, способствующая поиску решений в области высоких технологий;
- Всероссийская проектная олимпиада «Предпринимательские игры», которая помогает молодым людям найти себя в предпринимательской деятельности и в бизнесе;
- конкурс «Чемпионат научных состязаний» — помогает участникам рассказать о своем научном исследовании, проектном решении широкой аудитории;
- – конкурс «Кооперация талантов» — помогает молодым людям вместе с наставниками доработать и опубликовать свои тексты в науке, литературе и публицистике.

**ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И НАСТАВНИКОВ** реализуются следующие мероприятия:

- конкурс «Олимпиада наставников» — игра-состязание для специалистов, развивающих потенциал молодежи, где наставники обмениваются опытом, знакомятся с лучшими практиками и приобретают новые компетенции, необходимые для работы с талантливой молодежью;
- открытый конкурс соорганизаторов — проект для тех, кто готов выстраивать эффективную работу с талантливой молодежью и реализовывать проекты Университета Талантов (к участию в конкурсе приглашаются представители лицеев — интернатов, школ, учреждений дополнительного образования, ссузов, вузов, компаний, общественных организаций, муниципальных учреждений);

- образовательный курс «Управление и продюсирование талантов» — готовит наставников, которые помогают детям и молодежи раскрывать свой талант, выстраивать индивидуальную траекторию развития и конвертировать свой потенциал в капитал (курс разработан специально для наставников, желающих овладеть эффективными технологиями раскрытия потенциала молодежи в современных условиях).

**ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ** активно работает «Лаборатория родительского образования» — открытая образовательно-коммуникационная площадка для родителей и тех, кто работает с родителями. Лаборатория помогает родителям сформировать возможности для развития таланта ребенка и преобразования способности детей в жизненный капитал.



Финансовое и кадровое обеспечение проекта осуществляется за счет средств регионального бюджета.



## Количественные результаты

- количество предприятий и компаний, системно участвующих в развитии кадровых проектов профориентации, дуального обучения, профессиональных полигонов, стажировочных площадок для детей и молодежи — более 40;
- количество молодых людей, вовлеченных в совместные с компаниями республики проекты профильной подготовки и кадрового притока выпускников — более 14 тыс. человек;
- количество педагогов, специалистов, тренеров, обученных и сертифицированных в качестве наставников, действующих на территории республики — более 1,2 тыс. человек;
- детско-молодежная аудитория выпускного возраста, вовлеченная в систему образовательной, карьерной навигации, профессиональных проб в Республике Татарстан — свыше 29 тыс. человек;
- детско-молодежная аудитория, устойчиво вовлеченная в проектную деятельность по развитию потенциала и решению задач развития республики на площадках Программы в качестве уникальных участников — более 11 тыс. человек.



## Качественные результаты

Создана система раскрытия потенциала молодых людей, проявивших выдающиеся способности.

Доля выпускников программ образовательной и продюсерской поддержки портала «Университет талантов», получивших право на первый контракт либо самозанятость, достигает 100% из числа совершеннолетних выпускников.

Сайт проекта Казанский открытый  
университет талантов 2.0  
<https://utalents.ru/>



## ОБЛАСТНЫЕ ПРОФИЛЬНЫЕ СМЕНЫ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Целью проекта является создание условий для самореализации и саморазвития лидеров направлений Российского движения школьников (далее РДШ) в процессе их включения в разнообразную содержательную индивидуальную и коллективную деятельность.



Новосибирская  
область

### Задачи

- позиционирование РДШ на региональном уровне: создание позитивного имиджа организации среди обучающихся, педагогов и родителей;
- мотивация подростков к деятельности РДШ, освоению ими новых знаний, умений и навыков;
- становление организационной культуры Новосибирского регионального отделения РДШ;
- обмен опытом и технологиями общественной деятельности в образовательных организациях региона и дальнейшее тиражирование лучших практик.

### Целевая аудитория

Участники деятельности РДШ в возрасте от 8 до 17 лет, обучающиеся в образовательных организациях региона.



Мероприятия проекта финансируются из областного бюджета Новосибирской области.

Каждый день профильной смены взаимосвязан с направлениями деятельности РДШ и имеет свою тематическую направленность, связанную с сюжетным наполнением лагерной смены. При этом, все мероприятия дня являются технологиями, которые могут быть воспроизведены детьми после смены в своих учебных заведениях.

В рамках профильных смен проводятся мастер-классы, круглые столы по обмену опытом. Программой смен предусматривается 3 блока:

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ:** получение знаний, умений и навыков по основным направлениям для осуществления дальнейшей деятельности в рамках РДШ («Время Развиваться!»);

**ТВОРЧЕСКИЙ:** реализация творческого потенциала подростков через участие в творческих мероприятиях смены («Время Действовать!»);

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ:** знакомство с функциями и возможностями РДШ и осуществление выбора своей деятельности как члена РДШ («Время Штурмовать вершины!»).



## Количественные результаты

В период с октября 2016 года по октябрь 2019 года проведено 10 областных профильных смен РДШ с общим количеством участников более 1,2 тыс. человек.

Каждая смена освещается на страницах Новосибирского регионального отделения РДШ в социальных сетях:

[https://vk.com/skm\\_rus54](https://vk.com/skm_rus54)

[https://www.instagram.com/skm\\_rus/](https://www.instagram.com/skm_rus/)

С 2019 года для каждой смены создается отдельная страничка события в социальной сети ВКонтакте.

## Качественные результаты

- в регионе сформирован позитивный имидж организации;
- выявлены, тиражированы и распространены лучшие практики деятельности РДШ;
- активисты региона, проявившие себя на областных сменах, достойно представляют регион на всероссийских мероприятиях.

# ТОМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТЯДЫ»

Цель – объединение ресурсов молодежи Нижегородской области в рамках самого массового молодежного мероприятия, вовлекающего более 50 тыс. молодых людей, занятых в более чем 70 сферах общественной жизни.



Томская область

## Задачи

- развитие деятельности студенческих отрядов;
- социальная поддержка и содействие временному и постоянному трудоустройству обучающихся и выпускников образовательных организаций;
- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- поддержка и развитие традиций студенческих отрядов в добровольческой, культурной и социально значимой работе;

- осуществление деятельности в части профилактики наркомании, алкогольной и извровой зависимости среди молодежи;
- содействие духовному развитию личности, поддержка молодежных самодетельных и профессиональных творческих коллективов, проведение конкурсов и фестивалей, содействие участию в концертах и фестивалях на территории Российской Федерации и за рубежом;
- организация досуга, развитие спорта, туризма среди молодежи, пропаганда здорового образа жизни.

### Методы реализации проекта

- Проведение системных мероприятий, направленных на:
- вовлечение молодежи в движение студенческих отрядов: агитационные кампании, дни открытых дверей;
  - развитие творческого потенциала членов организации: ежегодный творческий фестиваль «Событие», фестиваль отрядной песни «Аккорды лета»;
  - повышение профессиональных и надпрофессиональных компетенций: областные школы актива, всероссийские школы профессиональной подготовки мастеров студенческих отрядов, школы подготовки вожатых и проводников пассажирских вагонов, школа специализированных отрядов (сервис, сельское хозяйство, путина);
  - патриотическое воспитание молодежи: акции, приуроченные к памятным датам, социальный конкурс «Снежная вахта», добровольческая акция «Снежный десант»;
  - трудовое воспитание молодежи: создание условий для трудоустройства бойцов студенческих отрядов.



Целевой аудиторией проекта выступают студенты организаций среднего профессионального и высшего образования Томска и Томской области.



Деятельность ТРО МООО «РСО» обеспечивается за счет областных и федеральных грантов и субсидий. Региональное отделение обеспечено помещением в центре города, офисной мебелью и техникой.



## Количественные результаты

Среднее количество участников проекта 1,2 тыс. человек в год. Работа ведется по 7 направлениям:

- строительные отряды;
- отряды проводников;
- педагогические отряды (вожатые);
- сельскохозяйственные отряды;
- сервисные отряды;
- специализированные отряды (атомщики, электроэнергетики);
- путинные отряды

Всего в Томской области функционирует 39 отрядов.

Официальные страницы в социальных сетях:

[https://vk.com/rso\\_tomsk](https://vk.com/rso_tomsk)

<https://www.instagram.com/rso.tro/>

<https://mpudkrum.pf/map/tomskaya-oblast>



## Качественные результаты

Прохождение системного конкурсного отбора и ежегодное участие студентов Томской области во всероссийских трудовых проектах и конкурсах, а также реализация комплекса мероприятий творческой, спортивной направленности и добровольческих, благоприятно влияют на формирование активной жизненной позиции и гражданского самосознания, развитие личности молодого человека, его духовно- нравственное становление и подготовку к жизненному и профессиональному самоопределению.

Командная работа в студотряде, оказание помощи в очистке от снега домов участников ВОВ, тружеников тыла, одиноких пенсионеров, мемориалов воинской славы и скверов, объектов социальной сферы способствует трудовому и патриотическому воспитанию бойцов студенческих отрядов.

Совершая добрые дела, молодые люди проходят определенный этап социализации. Тесное взаимодействие участников ВОВ, тружеников тыла и одиноких лиц преклонного возраста с бойцами студотрядов оказывает взаимное позитивное влияние на всех вовлеченных в процесс: старшее поколение заряжается бодростью и оптимизмом, а молодежь впитывает опыт и мудрость. При этом укрепляется общественное взаимоуважение старшего поколения и молодежи.

## УВЕКОВЕЧЕНИЕ ПАМЯТИ ВОЛОГЖАН-УЧАСТНИКОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ «СОХРАНЯЯ ПАМЯТЬ»



Целью проекта является увековечение памяти вологжан-участников Великой Отечественной войны

### Задачи проекта:

- информировать вологжан о вкладе Вологодской области в Победу в Великой Отечественной войне;
- вовлечь в реализацию проекта максимальное количество добровольцев из всех муниципальных районов и городских округов области;
- создать сайт для размещения в свободном доступе электронной базы данных вологжан, призванных на фронты Великой Отечественной войны.



Вологодская  
область

Целевой аудиторией являются жители Вологодской области.



Финансовое обеспечение: президентский грант Вологодской областной молодежной общественной организации «Вологодский поисковый отряд».

Административное обеспечение: по поручению губернатора области в муниципалитетах сформированы инициативные группы.

Организационное обеспечение: департамент внутренней политики Правительства области осуществляет взаимодействие с руководителями рабочих групп, организует совещания с инициативными группами в формате видеоконференцсвязи.

При реализации мероприятий проекта используются следующие методы, инструменты и технологии:

- сканирование документов военных комиссариатов области 1941–1945 годов;
- перевод документов в электронные таблицы формата \*xls для удобства последующего хранения и обработки;
- проведение методических семинаров с участниками проекта в формате видеоконференцсвязи;
- создание, наполнение и дальнейшая поддержка сайта.



### Количественные результаты

- отсканированы все сохранившиеся документы военных комиссариатов области за 1941–1945 годы;
- переведена в электронный вид информация более чем о 300 тыс. человек;
- к работе над проектом привлечено более 200 вологжан.

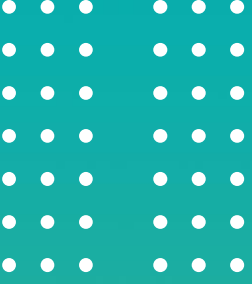


### Качественные результаты

- создана и размещена в свободном доступе в сети Интернет электронная база призванных на фронты Великой Отечественной войны вологжан (аналогично сайтам ОБД «Мемориал» и «Подвиг солдата»);
- обобщена и представлена для свободного доступа полная (открытая) информация о каждом бойце, призванном из Вологодской области на Великую Отечественную войну.

Вся информация по проекту размещается на официальном сайте Вологодской областной молодежной общественной организации «Вологодский поисковый отряд» <https://www.poisk-vologda.ru/>.

Портал «Сохраняя память» с документами и данными о солдатах Вологодской области, участвовавших в ВОВ <http://save-memory.ru/>.



# СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ



## КАДРОВЫЙ ПРОЕКТ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ - РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ «НОВАЯ ВЫСОТА»

Целями проекта являются:

- выявление, развитие и поддержка специалистов, обладающих высоким интеллектуальным потенциалом;
- развитие лидерских качеств и управленческих компетенций специалистов;
- повышение качества кадрового обеспечения органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, органов местного самоуправления, республиканских государственных учреждений.



Кабардино-Балкарская  
республика

### Задачи

- проведение комплексной многоступенчатой оценки участников, основанной на использовании взаимодополняющих методов, позволяющих оценить реальные качества и компетенции кандидатов;
- формирование предложений для органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, органов местного самоуправления, республиканских государственных учреждений по включению лиц из числа победителей проекта в кадровые резервы указанных органов и организаций;
- формирование коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик в целях улучшения уровня жизни в Кабардино-Балкарской Республике.

### Целевая аудитория

Граждане Российской Федерации

- в возрасте от 22 лет;
- имеющие высшее образование (специалитет и/или магистратура), подтвержденное документом государственного образца;
- имеющие опыт трудовой деятельности не менее 2 лет;
- родившиеся в Кабардино-Балкарской Республике или обучавшиеся (обучающиеся) в образовательных организациях на ее территории, или имеющие опыт работы в республике не менее полугода;
- изъявившие желание и готовность к решению задач, связанных с реализацией полномочий органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, и вопросов местного значения.

Реализация проекта базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности. Организатор проекта — Администрация Главы Кабардино-Балкарской Республики при поддержке автономной некоммерческой организации «Россия — страна возможностей».

Этапы кадрового конкурса управленцев «Новая высота»:

- сбор заявок: проведение отбора по формальным критериям, формирование списка участников тестирования;
- дистанционный этап: дистанционное тестирование и проверка эссе, определение финалистов;
- финал — проведение очного этапа и выявление победителей по результатам деловой игры (оценочной конференции);
- результат — включение в кадровый резерв Кабардино-Балкарской Республики, участие в проектах команды развития Кабардино-Балкарской Республики, возможное назначение на должность.

С целью содействия решению задач проекта формируется наблюдательный совет, в состав которого входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, эксперты.

Критерием оценки участников является уровень проявления ими интеллектуального потенциала, лидерских качеств и управленческих компетенций в ходе выполнения заданий проекта.

Победители проекта получают:

- представление к включению в установленном порядке в резерв управленческих кадров Кабардино-Балкарской Республики и право на участие в мероприятиях по профессиональному развитию лиц, включенных в резерв управленческих кадров (после включения в указанный резерв);
- рекомендации рассмотреть кандидатуру победителя для включения в установленном порядке в кадровый резерв органов государственной власти и местного самоуправления Кабардино-Балкарской Республики;
- рекомендации к включению в состав совещательных, коллегиальных органов для участия в рассмотрении задач совершенствования системы государственного управления, социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики.

Финалисты проекта получают право на прохождение стажировки в органах государственной власти и местного самоуправления муниципальных образований Кабардино-Балкарской Республики.

На время проведения финала за счет организатора проекта участникам предоставляются аудитории, все необходимые материалы и оборудование для выполнения заданий, а также питание. Расходы, связанные с проездом к месту проведения финала, размещением и питанием, участники проекта несут самостоятельно.

Партнерами проекта могут стать государственные, муниципальные, и частные организации, общественные объединения, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, информационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий проекта.





## Количественные результаты

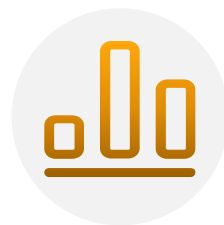
Более 10 тыс. человек проявили внимание к конкурсу.

Почти 2,8 тыс. кандидатов были допущены к дистанционному этапу, из которых 119 дошли до финала.

Победителями республиканского конкурса стали 50 человек.

Сферы деятельности победителей:

- государственная служба — 22%;
- услуги — 22%;
- финансовый сектор — 16%;
- наука и образование — 8%;
- промышленность и с/х — 6%;
- строительство — 6%;
- торговля — 6%;
- органы местного самоуправления — 4%;
- телекоммуникации, связь и IT — 4%;
- транспорт и логистика — 2%;
- другое — 4%.



## Качественные результаты

В соответствии со сферой занятости и компетенциями за победителями проекта закреплены наставники — руководители исполнительных органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, государственных учреждений, акционерных обществ, главы местных администраций муниципальных районов, городских округов, представители бизнес-сообщества.

Победители проекта в установленном порядке включены в резерв управленческих кадров Кабардино-Балкарской Республики, резервы органов государственной власти, органов местного самоуправления, назначены на различные должности в исполнительных органах государственной власти, местного самоуправления, включены в составы совещательных органов при Главе Кабардино-Балкарской Республики.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

[https://новаявысота2018.рф/;](https://новаявысота2018.рф/)

<https://vk.com/novayavysota2018;>

<https://twitter.com/novayavysota18;>

<https://ok.ru/group/54254934229191;>

<https://www.facebook.com/novayavysota2018;>

[https://www.youtube.com/channel/UCkdX1xJbmL\\_MkZfGo50fPRA;](https://www.youtube.com/channel/UCkdX1xJbmL_MkZfGo50fPRA;)

<https://www.instagram.com/novayavysota2018.>



## ОБЛАСТНОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС «МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ ПОМОРЬЯ»



Целью проекта является выявление, развитие и поддержка перспективных молодых граждан Архангельской области, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств, для формирования молодежного кадрового резерва Архангельской области.



Архангельская  
область

### Задачи

- проведение комплексной многоступенчатой оценки участников, основанной на использовании взаимодополняющих методов, позволяющих оценить реальные качества и компетенции участников конкурса;
- развитие у участников лидерских и коммуникативных компетенций, в том числе через участие в обучающих мероприятиях, прохождение стажировки и получение обратной связи от экспертов (наставников);
- формирование коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками и содействия их дальнейшему развитию;
- формирование молодежного кадрового резерва Архангельской области.



Целевой аудиторией являются жители Архангельской области в возрасте от 14 до 30 лет.



Средства на организацию конкурса предусмотрены в рамках государственной программы Архангельской области «Патриотическое воспитание, развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Архангельской области (2014 — 2024 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 19.07.2013 г. № 330-пп.

В ходе конкурса молодые люди должны ощутить себя социальными инвесторами — вкладываясь своим временем, интеллектом, творческим потенциалом в развитие конкретных идей для получения осязаемого социального эффекта.

Конкурс проводится в несколько этапов.

#### ЗАОЧНЫЙ ЭТАП:

- тестирование на знание основ государственного устройства, истории региона, правовых основ;
- участие в областной акции «Весенняя неделя добра» с индивидуальными проектами.

#### ОЧНЫЙ ЭТАП:

- участие в мероприятиях Архангельского международного форума молодежи «Команда 29», в том числе прохождение испытаний;
- встреча с Губернатором Архангельской области;
- участие в конвейере проектов.

Победители конкурса включаются в молодежный кадровый резерв Архангельской области и имеют возможность стажироваться в исполнительных органах власти, на предприятиях, участвовать в образовательных программах, организуемых Правительством Архангельской области.



### Количественные результаты

С 2018 года конкурс проведен 2 раза. В конкурсе приняли участие более 800 человек, победителями стали 42 человека, 5 из которых получили работу в органах государственной власти Архангельской области.



### Качественные результаты

По итогам конкурса его участники получили опыт работы и конструктивного взаимодействия с органами власти.

Исполнительные органы власти получили дополнительную возможность пополнения кадрового резерва молодыми высококвалифицированными специалистами для последующего их приема на работу.

В ходе реализации мероприятий проекта значительно повысился уровень социальной ответственности участников конкурса.

Освещение деталей реализации проекта происходит на специально разработанной странице на платформе организации партнера: Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова <https://narfu.ru/molodye-lidery-pomorlya/>.



## РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА «МОЛОДЕЖЬ – ИННОВАЦИОННО- СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)»



Целью проекта является выявление и раскрытие лидерского потенциала граждан Российской Федерации для обеспечения экономики и социальной сферы Республики Саха (Якутия) эффективными кадрами.



Республика Саха  
(Якутия)

### Задачи

- формирование резерва управленческих кадров в Республике Саха (Якутия) и молодежного кадрового резерва;
- формирование индивидуальных планов развития финалистов деловой игры и содействие в повышении квалификации по программам для подготовки лидеров, управленцев;
- создание сообществ единомышленников, команд, мотивированных на прорывное развитие Республики Саха (Якутия).

### Ресурсы

Проект обеспечен:

- соответствующими помещениями, оборудованием, техническими средствами и канцелярскими принадлежностями;
- финансовыми средствами;
- соответствующими организационными единицами;
- информационными базами данных;
- сертификаты на обучение в международных образовательных учреждениях.

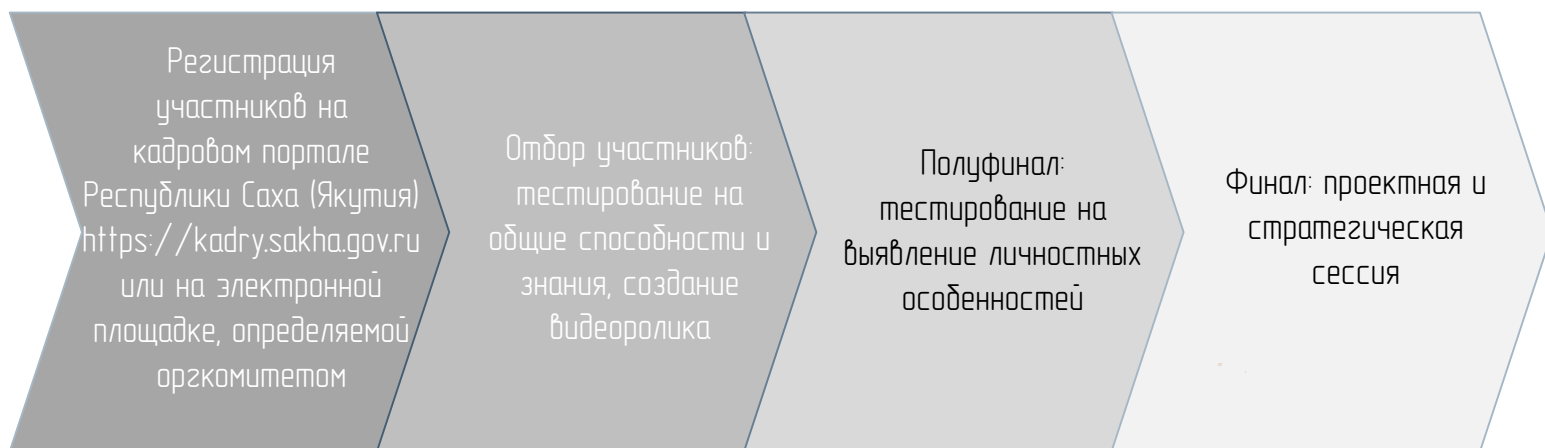


Участниками деловой игры выступают граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 45 лет включительно (на момент проведения финала игры).

Участники делятся на 3 группы:

- группа «А» (возраст 16–22 года);
- группа «В» (возраст 23–35 лет);
- группа «С» (до 45 лет с управленческим опытом).

Выполнение мероприятий проекта достигается путем реализации следующего алгоритма:



После финала для проектных команд, сформированных из числа финалистов Республиканской деловой игры, проводится акселерационная программа, направленная на поддержку инициатив, связанных с развитием региона, созданием востребованных, социально значимых проектов и повышением уровня знаний в области проектного управления. Задачи акселерационной программы:

- выявление актуальных и перспективных проектов;
- формирование навыков оформления проектных работ;
- поддержка развития проектной деятельности молодежи, обеспечивающих положительное влияние на развитие региона.

Акселерационная программа состоит из нескольких этапов:

- объявление о проведении, информирование участников;
- разработка проекта, прохождение дистанционного курса по управлению проектами в Microsoft Project, на сайте <https://vshim.ru/>, получение консультаций и подача пакета конкурсных документов;
- предварительная защита подготовленных проектов, по итогам которой отбираются лучшие проекты для итоговой защиты (отобранным проектам назначаются менторы и курирующие подразделения из числа исполнительных органов государственной власти Республики Саха (Якутия);
- итоговая презентация проектов и выявление команд, попадающих в акселерационную программу;
- проведение акселерационной программы и реализация проектов;
- представление итогов реализованных проектов и выявление команды победителей.



## Количественные результаты

На участие в деловой игре в 2019 году было подано почти 6 тыс. заявок от конкурсантов в возрасте от 16 до 45 лет.

В финал прошли 110 человек по трем возрастным группам.



## Качественные результаты

Все финалисты деловой игры попадают в кадровый резерв Республики Саха (Якутия).

Победители получили путевки на обучение в лучших российских вузах по своему выбору, а также в:

- международной школе бизнеса Солбридж (Южная Корея);
- бизнес-школе «Сколково»;
- Высшей школе инновационного менеджмента при Главе Республики Саха (Якутия);
- Массачусетском технологическом институте (MIT).

Также победители деловой игры включены в проектные команды отраслевых министерств и применяют свои способности на практике для развития региона.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
<https://vshim.ru/ministr-2019/>



## РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ»



Целями проекта являются:  
формирование системы отбора,  
обучения и сопровождения молодых  
лидеров;

активизация участия молодежи в  
социально-значимых мероприятиях и программах  
различного уровня;

развитие деловых и личных качеств молодых кадров  
и дальнейшее их продвижение в различных  
общественных сферах.

### Задачи

- развитие системы отбора молодых лидеров из числа социально-активной молодежи муниципальных образований и городских округов Республики Татарстан;
- создание эффективной модели развития лидерского потенциала молодежи, формирования ее активной жизненной и гражданской позиции;
- вовлечение молодежи в социально-активную деятельность и внедрение современных технологий и механизмов поддержки и стимулирования общественно-значимых молодежных инициатив и проектов;
- помощь молодежи республики в систематизации и расширении теоретических и практических знаний, необходимых современному молодому лидеру для общественно-политического карьерного роста, выработка навыков принятия управленческих решений.



Республика  
Татарстан

Целевая аудитория проекта – молодые  
лидеры в возрасте от 16 до 30 лет,  
проживающие на территории Республики  
Татарстан.



Полное **финансирование** проекта  
осуществляется за счет бюджетных  
средств Республики Татарстан.

Ежегодный бюджет проекта составляет  
более 4 млн. рублей. Оператором по  
финансированию проекта выступает  
Министерство по делам молодежи  
Республики Татарстан.

Выделенные средства используются в  
полном объеме. Некоммерческий характер  
проекта предполагает сжатые финансовые  
условия и сроки их реализации.

Годовой проект состоит из очных и заочных этапов обучения, которые направлены на:

- самопознание;
- командообразование;
- целеполагание;
- социальное проектирование.

Участники проекта имеют возможность:

- Усовершенствовать навыки ораторского мастерства;
- улучшить знание иностранных языков;
- освоить искусство тайм-менеджмента;
- повысить личную эффективность.

Участники, успешно справившиеся со всеми поставленными задачами, применяют полученные знания и навыки как в период прохождения практики в учреждениях государственного и муниципального управления, коммерческого и некоммерческого сектора, так и в рамках проведения крупных республиканских, всероссийских и международных мероприятий.



### Количественные результаты

В мероприятиях проекта приняло участие более 2 тыс. человек.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
<http://minmol.tatarstan.ru/>  
[https://www.instagram.com/minmol\\_rt/](https://www.instagram.com/minmol_rt/)



### Качественные результаты

Участники проекта приобрели ряд знаний и основных навыков, необходимых современным специалистам.

Выполнена разработка и защита социально-значимых проектов для последующего их практического внедрения.

Сформирован кадровый резерв молодежных лидеров Республики Татарстан.

## СОВЕТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Нижегородская  
область



Целями проекта являются:  
вовлечение молодежи в реализацию государственной молодежной политики;  
формирование активной гражданской позиции;  
создание кадрового резерва молодых управленцев.

### Задачи

- разработка предложений по стратегическим вопросам государственной молодежной политики и по формированию приоритетных направлений ее реализации на территории Нижегородской области;
- представление интересов молодых граждан при решении вопросов об определении основных направлений социально-экономической политики в Нижегородской области;
- внесение предложений о программах поддержки общественных молодежных объединений в Нижегородской области, оценка эффективности программ деятельности общественных объединений и программ их поддержки на федеральном и региональном уровнях;
- подготовка предложений о внесении изменений в Закон Нижегородской области от 25.04.1997 № 70-З «О молодежной политике в Нижегородской области», постановление Правительства Нижегородской области от 21.11.2011 № 934 «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики Нижегородской области до 2020 года» и иные нормативные правовые акты, а также рассмотрение концепций государственных программ по вопросам молодежной политики;
- подготовка предложений Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства и Правительству Нижегородской области по созданию условий для вовлечения молодежи в социальные практики и жизнь общества.

В рамках работы совета действуют проектные офисы:



«Профориентация и трудоустройство молодежи»



«Развитие инновационной, научной и предпринимательской деятельности молодежи»



«Развитие гражданской активности»



«Межнациональные и межконфессиональные отношения»



«Развитие инфраструктуры молодежной политики»



«Развитие культурных и молодежных инициатив»

Членами совета являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет.



Совет функционирует на общественных началах.

Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности совета осуществляется министерством образования, науки и молодежной политики Нижегородской области.

Реализация проектов совета осуществляется за счет средств, предусмотренных государственной программой «Развитие образования Нижегородской области» от 30.04.2014 № 301, а также за счет привлеченных средств.





### Количественные результаты

За два года членами совета по делам молодежи проведено более 30 мероприятий, в которые вовлечено более 200 тыс. молодых людей от 18 до 30 лет (31% от числа молодежи Нижегородской области).



### Качественные результаты

Реализация мероприятий проекта привела к перезагрузке молодежной политики региона.

Члены совета регулярно проводят встречи с руководителями органов исполнительной власти региона, несколько раз в год проходят заседания совета под председательством Губернатора Нижегородской области.

Члены совета являются активными представителями молодежи региона. За время работы совета многие его члены были приглашены на работу в городскую думу, государственные, городские и муниципальные учреждения и т.д. и продолжают активно трудиться на благо региона, воплощая идеи совета по делам молодежи на практике.

Официальный сайт Правительства Нижегородской области <https://government-nnov.ru/>.

Освещение деятельности осуществляется через единый ресурс «Молодежь

Нижегородской области» [https://vk.com/molodezh\\_nn](https://vk.com/molodezh_nn).





6

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



## ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАФОРУМ «LIKEMEDIA»



Ярославская  
область



Целями проекта являются:

- создание площадки, которая позволит привлечь активных пользователей медиасреды вне зависимости от их профессиональной деятельности и образования;
- дополнительное образование в медиасфере, повышения медиаграмотности и поддержка талантливых молодых людей, создающих медиаконтент.

### Задачи

- создание площадки для работы сообщества молодых журналистов, блогеров, руководителей молодежных медиа, фотографов, видеозаграфов, SMM-специалистов;
- обучение теории и практическим навыкам в области масс-медиа;
- развитие профессиональных компетенций молодежи в медиапространстве;
- создание социально значимого медиаконтента участниками форума.

### Методы реализации

- приглашение медийных спикеров для проведения лекториев и практик для участников форума;
- проведение в рамках форума медиаигры, в которой участники могут применить полученные знания и навыки по номинациям: фоторепортаж, видеоматериал, подкасты и публикации;
- экскурсионные посещения действующих телеканалов региона с проведением мастер-классов действующими специалистами медиасферы;
- проведение панельных дискуссий с профессионалами медиаиндустрии.



Ресурсное обеспечение осуществляется организаторами мероприятия, в состав которых входят:

- государственное автономное учреждение Ярославской области «Дворец молодежи»;
- государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр патриотического воспитания»;
- Ярославский областной молодежный информационный центр при поддержке Правительства Ярославской области.

Поддержку проекта осуществляют партнеры из числа организаций рекламной, телекоммуникационной, развлекательной и других сфер.



### Количественные результаты

- Участниками форума стало более 250 молодых представителей медиасообществ от 18 до 30 лет из 26 регионов России.
- В ходе проведения форума телеканалом «Первый Ярославский» была организована прямая трансляция общего лектория генерального продюсера одного из федеральных каналов, которую просмотрели более 24 тыс. человек.



### Качественные результаты

По итогам реализации мероприятий проекта был проведен анализ обратной связи от участников форума, который показал, что мероприятие объединило молодых профессионалов информационной среды, предоставив им возможность на удобной площадке обсудить современные тренды в информационном пространстве, которые будут в дальнейшем тиражироваться и использоваться в работе. Форум повысил уровень квалификации молодых людей в журналистике и позволил сформировать позитивный контент о широком круге вопросов.



Целевой аудиторией является молодежь от 18 до 30 лет, заинтересованная в развитии в медиасфере.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
<https://vk.com/likemediayar>



## МЕДИАКАНАЛ «Я МОЛОД»



### Ямало-Ненецкий автономный округ



Целью проекта является создание и развитие единого информационного поля для взаимодействия молодежи Ямало-Ненецкого автономного округа (далее ЯНАО) с целью информирования и просвещения по всему спектру вопросов жизни ямальской молодежи в обществе (наука, здоровье, спорт, активный образ жизни, патриотизм, образование, досуг, жилье, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья и др.) для наиболее полного участия в социально-экономической, политической, культурной жизни ЯНАО, популяризации ценностей российского общества и продвижения образа успешного молодого россиянина.

## Задачи

- информирование молодежной аудитории в возрасте от 14 до 35 лет о региональных и федеральных проектах, дающих каждому возможность самореализации и развития;
- повышение мотивации у молодого человека к реализации личных идей в социальной сфере, в том числе через волонтерство или предпринимательство;
- формирование у молодежи активной жизненной позиции, позитивного настроения и уверенности в сегодняшнем дне;
- ведение диалога власти и молодых граждан на современном и понятном целевой аудитории языке, оперативная обратная связь;
- позиционирование позитивного восприятия процессов, происходящих в ЯНАО и Российской Федерации;
- воспитание в молодом человеке основ общечеловеческих ценностей: нравственность, патриотизм, толерантность, здоровый образ жизни, сопереживание, взаимовыручка, порядочность, уважение к личности человека, радость за успех товарища, желание быть лучше;
- участие молодежи в формировании контента ленты медиаканала «Я молод» через предложение новостей, фото- или видеосъемки материала, рассказа о себе или друге, монтаж поста, создание графического продукта, написание песни, съемки клипа и пр.
- получение возможности консультирования по вопросам профессионального характера: работа видеооператора и режиссера монтажа, копирайтера и контент-менеджера, графического дизайнера и фотографа.

## Целевая аудитория

Подростки и молодежь Ямало-Ненецкого автономного округа в возрасте от 14 до 35 лет.

В рамках реализации мероприятий проекта используются следующие методы, приемы и технологии:

- ежедневное создание уникального контента для целевой аудитории в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram — не менее 2–3 постов в сутки;
- все информационные сообщения текстового и визуального плана несут сообщение о ключевых событиях в жизни подростка и представителя молодежи, в которых молодые люди могут принять непосредственное участие;
- материалы подаются в стилистике социальных сетей: кратко, динамично, с ключевым посылом в начале публикации;
- тон коммуникации — профессиональный, лаконичный, позитивно настроенный;
- для привлечения более широкой молодежной аудитории используются различные приемы подачи информации: слайды (инфографика) в современной подаче, актуальной для социальных сетей, лонгриды, анимированные фотографии, видеоролики с титрами, «вирусное» видео, уникальные тексты к постам, работа видеоблогеров, «gif», опросы и пр.;
- активное взаимодействие с исполнительными органами государственной власти, управлениями по делам молодежи муниципальных образований, молодежными общественными объединениями в муниципальных образованиях, информационными агентствами;
- продвижение постов медиаканала «Я молод»;
- оперативная обратная связь с целевой аудиторией, ведение активной переписки в директ;
- медиапланирование.

Медиаканал «Я молод» работает на базе государственного бюджетного учреждения ЯНАО «Окружной молодежный центр».

Финансирование проекта осуществляется за счет:

- государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 – 2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25.12.2013 года № 1126-П;
- грантовых средств, полученных на фестивале «Таврида» в 2019 году на реализацию проекта «Ямал молодой!» медиаканала «Я молод».
- Кадровое обеспечение:
  - руководитель проекта и копирайтер – 1 человек;
  - графический дизайнер – 1 человек;
  - видеооператор-режиссера монтажа – 3 человека;
  - специалист государственного бюджетного учреждения ЯНАО «Региональный центр патриотического воспитания» – 1 человек.
- Информационное обеспечение осуществляется за счет активного взаимодействия с исполнительными органами государственной власти, управлениями по делам молодежи муниципальных образований, молодежными общественными объединениями в муниципальных образованиях, информационными агентствами.





### Количественные результаты

- ежемесячный охват аудитории от 100 тыс. до 300 тыс. человек;
- увеличение количества подписчиков, которое на конец октября 2019 года составило более 22 тыс. человек.



### Качественные результаты

- запущен процесс формирования гражданских ценностей в среде молодежи;
- ведется популяризация здорового образа жизни;
- созданы предпосылки для личностного роста аудитории проекта, стремления быть успешным;
- отмечено значительное увеличение количества участников в мероприятиях различной направленности регионального и федерального уровней.

Позиционирование проекта в сети Интернет: трансляция информации о проекте в социальные сети осуществляется с использованием хештега **#Ямолод, #МолодежьЯмала** заключено соглашение о сотрудничестве с государственным учреждением «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» о трансляции видеоматериалов медиаканала «Я молод» на Первом Арктическом телеканале.



## МОЛОДЕЖНАЯ ГАЗЕТА «РОСТ» (ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ СМИ)

Целями проекта являются:



- повышение привлекательности участия молодежи Новосибирской области в проектах государственной молодежной политики;
- стимулирование творческой и общественной активности молодежи Новосибирской области;
- развитие системы поддержки и привлечение внимания профессионального медиасообщества к талантливым молодым специалистам в сфере журналистики.



Новосибирская  
область



Проект финансируется из областного бюджета Новосибирской области.

Задачи проекта:

- повышение информирования молодежи Новосибирской области о деятельности региональных органов государственной власти посредством размещения материалов на страницах издания;
- предоставление возможности профессиональной реализации молодым людям, увлеченным журналистикой и медиа, через работу на площадке издания;
- предоставление молодым людям возможности формирования журналистского портфолио для поступления на профильные факультеты вузов города.

В рамках реализации мероприятий проекта используются следующие **МЕТОДЫ, ПРИЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ:**

- выпуск печатного формата газеты осуществляется 6 раз в течение года (один раз в два месяца);
- тираж одного выпуска газеты — 5,5 тыс. экземпляров, общий годовой тираж — 33 тыс. экземпляров;
- газета распространяется бесплатно в Новосибирске (образовательные организации, открытые пространства, ресурсный центр добровольчества) и в районах Новосибирской области;
- корреспонденты газеты — школьники старших классов и студенты профильных факультетов новосибирских образовательных организаций, увлеченные журналистикой и медиа, которые сотрудничают с изданием на безвозмездной основе (набор корреспондентов ведется на постоянной основе);
- проведение обучения корреспондентов посредством тренингов и мастер-классов от специалистов направления, профессиональных журналистов и медиаспециалистов, которые сотрудничают с проектом;
- работы журналистов регулярно направляются на различные медиаконкурсы для получения оценки профессионального сообщества и повышения мотивации участников проекта;
- при формировании плана номера учитывается деятельность органа по реализации молодежной политики, а также события в регионе, актуальные для молодежного сообщества, и общие «околомолодежные» темы.



Целевой аудиторией является молодежь от 14 до 30 лет, проживающая на территории Новосибирской области, обучающаяся в образовательных организациях разного вида и типа, которая желает развивать свои компетенции и профессиональные навыки в сфере журналистики.



### Количественные результаты

- общий годовой тираж печатной газеты — 33 тыс. экземпляров;
- количество просмотров электронной версии издания в сети Интернет — более 20 тыс. в год.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

<http://мксо.рф/>

<https://vk.com/rost.media>

<https://rost.media/> — в тестовом режиме.



### Качественные результаты

В ходе реализации мероприятий проекта:

- школьники, прошедшие подготовку на базе газеты «Рост» и сформировавшие в процессе сотрудничества профессиональное портфолио, имеют высокий балл в творческом конкурсе при поступлении в ведущие вузы региона;
- в шорт-лист XV Всероссийского конкурса «Вызов — XXI век» вошли материалы сразу трех корреспондентов молодежной газеты «Рост»;
- студенты, прошедшие практику в редакции издания, получают высокие итоговые оценки по результатам обучения в высших учебных заведениях страны.
- В конце 2019 года на базе газеты «Рост» в тестовом режиме запущен молодежный информационный мультимедийный портал <https://rost.media/>, объединяющий все возможности трансляции медиаконтента на одной площадке: тексты, фото, видео, подкасты, лонгриды, тесты, проекты, что позволило увеличить объем публикуемой информации и сделать ее более привлекательной для современной молодежной аудитории.

## ПРОЕКТ «МЕДИА КРЫМ»



### Республика Крым

Целями проекта являются:

- увеличение наполнения информационного потока молодежными новостями посредством регулярного освещения молодежных мероприятий и событий силами медиаволонтеров;
- создание молодежных пресс-служб (корреспондентских пунктов) в муниципальных образованиях региона.



Проект финансируется за счет грантовых средств Федерального агентства по делам молодежи.

### Задачи

- создание рабочей группы по вопросам развития медиа направления в Республике Крым и муниципальных образованиях региона;
- обучение начинающих специалистов медиасферы под руководством опытных профессионалов-кураторов;
- освещение молодежных инициатив и активностей в Республике Крым и муниципальных образованиях региона;
- освещение важных вопросов молодежной жизни региона, затрагивающих ее ключевые темы: образование, профориентация, самореализация, отношения, финансы, досуг, путешествия и т.д.

Целевой аудиторией является молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.



В рамках реализации мероприятий проекта используются следующие методы, приемы и технологии:

- обучение начинающих специалистов медиасферы;
- создание медиаканалов и формирование актуального для молодежи текстового, фото- и видео- контента;
- организация работы с медиаволонтерами: проведение мастер-классов, тренингов и практических занятий;
- закрепление за медиаволонтерами опытных наставников;
- участие в республиканских мероприятиях и форумных кампаниях;
- выпуск тематического дайджеста;
- съемка социальных видеороликов.



### Количественные результаты

За время реализации мероприятий проекта посредством размещения информации в социальных сетях в него вовлечено более 8 тыс. молодых людей, проживающих на территории Республики Крым.

В муниципальных образованиях Республики Крым созданы корреспондентские пункты.

Выпущено 5 дайджестов, рассказывающих о реализации молодежной политики в регионе.



### Качественные результаты

- повысился интерес молодежи Республики Крым к социальной активности, участию в молодежных проектах и мероприятиях;
- улучшилось качество молодежного медиаконтента и информационного сопровождения молодежных событий;
- начал процесс формирования в регионе профессионального сообщества молодых специалистов медиасферы.

Позиционирование проекта в сети Интернет:

<https://vk.com/molcrimea>

<https://vk.com/volrk>

<https://vk.com/mediacrimea>



## РАЗВИТИЕ ПАБЛИКА В КОНТАКТЕ «МОЛОДЕЖЬ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»



Целью проекта является создание единого информационного пространства для молодежи Нижегородской области посредством администрирования публика в социальной сети



Нижегородская область

### Задачи проекта

- еженедельное создание контент-плана публика;
- анализ актуальных трендов SMM;
- привлечение целевой аудитории к публику;
- создание бренда молодежной политики региона;
- взаимодействие с молодежными организациями с целью предоставления площадки для всестороннего освещения мероприятий региона;
- генерация новых форм контента публика.



Целевой аудиторией является молодежь Нижегородской области от 18 до 30 лет.



Активное функционирование сообщества начато с 18 февраля 2019 года.

С этого времени в группе:

- ежедневно публикуется актуальная информация в сфере развития молодежной политики Нижегородской области;
- размещаются пресс-релизы и пост-релизы мероприятий в сфере молодежной политики Нижегородской области;
- проводится информационное сопровождение мероприятий;
- публикуется актуальная информация об областных и всероссийских конкурсах и форумах, направленных на активизацию и развитие молодежи.

В рамках реализации мероприятий проекта разработан и внедрен уникальный дизайн сообщества, а также запущено реалити-шоу на платформе социальной сети ВКонтакте.



## Количественные результаты

- По состоянию на декабрь 2019 года количество подписчиков паблика составляет более 10 тыс. человек, в том числе жители Нижнего Новгорода — более 60%, жители региона — более 30%.
- После проведения ребрендинга паблика и внедрения уникального дизайна, количество подписчиков сообщества удвоилось.
- Количество посещений паблика составляет свыше 110 тыс. обращений в месяц. Основная доля посетителей группы — молодые люди от 18 до 35 лет (более 75%).
- Охват каждой публикации составляет не менее 1,2 тыс. просмотров (в среднем 2 тыс. просмотров). Рекорд — 58 тыс. просмотров.
- Ежедневное количество просмотров контента паблика 7–8 тыс.
- В группе ежедневно публикуется от 2 до 5 постов.



## Качественные результаты

- повысилась информированность молодежи Нижегородской области о возможностях развития в различных направлениях;
- бренд «Молодежь Нижегородской области» получил широкое распространение и стал легко узнаваемым;
- систематизировалось и централизовалось освещение событий молодежной политики;
- проведено обучение молодых медиаспециалистов работе с актуальными молодежными трендами.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
[https://vk.com/molodezh\\_nn](https://vk.com/molodezh_nn)





## РАБОТА С МУНИЦИПАЛИТЕТАМИ



# ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС СРЕДИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ЛУЧШУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ



Целью проекта является поддержка и внедрение лучших практик профилактики незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, а также других зависимостей в подростково-молодежной среде с целью улучшения наркоситуации в муниципальных образованиях Ростовской области.



Ростовская  
область

## Задачи

- организация системной работы по выявлению, обобщению и внедрению в практику работы эффективных, стандартизированных и апробированных мероприятий, методик и технологий профилактики наркомании;
- проведение сравнительного анализа и оценка результатов антинаркотической работы органов местного самоуправления, подведомственных им организаций, учреждений, муниципальных антинаркотических комиссий;
- создание единой базы эффективных форм организации антинаркотической работы: программ, проектов, образовательных, информационных материалов и т.п.;
- поддержка мероприятий и проектов некоммерческих организаций и объединений, направленных на профилактику наркомании в муниципальных образованиях Ростовской области;
- привлечение дополнительных ресурсов, в том числе научных, к развитию сфер деятельности, оказывающих влияние на снижение спроса на наркотики и улучшение наркоситуации в муниципальных образованиях Ростовской области.

## Целевая аудитория

В основной номинации муниципальные образования распределены по трем группам:

- с численностью населения более 60 тыс. человек;
- с численностью населения от 30 тыс. до 60 тыс. человек;
- с численностью населения менее 30 тыс. человек.

Участниками конкурса в дополнительной номинации являются:

- подведомственные органам местного самоуправления организации, учреждения или их сотрудники, являющиеся авторами (разработчиками) технологий и форм антинаркотической работы в подростково-молодежной среде;
- представители муниципальных образований республики;
- представители ресурсных центров добровольчества региона.

### КОНКУРС РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО 2 НОМИНАЦИЯМ:

- лучшая организация антинаркотической работы в подростково-молодежной среде (основная номинация) — участвуют муниципальные образования;
- лучшие технологии и формы антинаркотической работы в подростково-молодежной среде (дополнительная номинация) — участвуют организации, учреждения или физические лица.

### КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В 5 ЭТАПОВ:

- подготовка и представление участниками конкурса конкурсных материалов;

- проведение экспертизы материалов;
- оценка конкурсных материалов комиссией, выявление финалистов конкурса;
- очная презентация результатов антинаркотической работы в подростково-молодежной среде, определение победителей конкурса;
- подведение итогов конкурса, награждение победителей на заседании антинаркотической комиссии Ростовской области.

технической конкурсных

### В РАМКАХ КОНКУРСА ОЦЕНИВАЕТСЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО СЛЕДУЮЩИМ РАЗДЕЛАМ:

- эффективность муниципального управления в антинаркотической сфере деятельности;
- организация антинаркотической пропаганды среди подростков и молодежи;
- вовлечение молодежи в социально активную, полезную деятельность, поддержка волонтерских и общественных организаций;
- динамика наркоситуации в муниципальном образовании.



Ресурсное обеспечение конкурса осуществляется в рамках государственной программы Ростовской области «Обеспечение общественного порядка и профилактика правонарушений».

В 2019 году финансирование составило 150 тыс. рублей.

## Количественные результаты

Ежегодно по итогам конкурса отбирается 10 победителей:

- по 3 победителя в каждой группе муниципальных образований по основной номинации
- 1 победитель среди участников по дополнительной номинации.

Победители конкурса награждаются почетными дипломами и призами.

Информация о конкурсе и его результатах помимо СМИ региона публикуется на официальных сайтах Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/> и комитета по молодежной политике Ростовской области <https://kmpo.donland.ru/>.

## Качественные результаты

Распространение успешного управленческого опыта по координации межведомственной антинаркотической работы на муниципальном уровне.

Повышение мотивации и стимулирование деятельности успешных организаторов антинаркотической работы в регионе.

Лучшие практики организации антинаркотической работы в подростково-молодежной среде, признанные победителями конкурса, публикуются на региональных информационных ресурсах и в сети интернет и рекомендуются к тиражированию и применению в других муниципальных образованиях.

# ПРОГРАММА «РЕЙТИНГ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ КОМИ»

Республика  
Коми



Целями проекта являются:

- получение объективных данных о вовлеченности муниципальных образований региона в деятельность по развитию добровольческого движения;
- распределение информационных, организационных и финансовых ресурсов на основании рейтинга муниципальных образований региона в сфере поддержки добровольчества.

## Задачи

- поддержка и развитие флагманских федеральных и региональных проектов в области развития добровольческого движения;
- выявление и дальнейшее тиражирование наиболее успешных практик поддержки добровольческого движения в муниципальных образованиях Республики Коми;
- составление рейтинга муниципальных образований Республики Коми, реализующих деятельность в сфере поддержки добровольческого движения.



Целевой аудиторией являются представители муниципальных образований и ресурсных центров добровольчества Республики Коми.



Организационное обеспечение осуществляется государственным автономным учреждением Республики Коми «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив».

Финансирование осуществляется частично:

- за счет средств гранта для физических лиц Федерального агентства по делам молодежи, выделенных на реализацию проекта «Доброштаб Республики Коми»;
- за счет средств партнеров проекта, выделенных на реализацию молодежной политики в рамках соглашения о сотрудничестве и организации взаимодействия между Правительством Республики Коми и акционерным обществом «Монди Сыктывкарский лесопромышленный комплекс».

Силами государственного автономного учреждения Республики Коми «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив» разработан и внедрен рейтинг муниципальных образований в области развития добровольческого движения.

Участие муниципальных образований в рейтинге добровольное.

**В рейтинг входят** следующие показатели:

- организация добровольческих мероприятий на территории муниципального образования;
- организация образовательных программ для добровольцев муниципального образования;
- функционирование муниципального волонтерского центра или муниципального совета волонтеров;
- участие в медиа проектах Республики Коми;
- организация и проведение муниципального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России»;
- участие в федеральных и республиканских акциях: «Добрые Уроки», «Читай страна», «Весенняя неделя добра», «Гордость народа — родной язык»;
- активность работы в ЕИС «Добровольцы России».

**Подведение итогов** ранжирования проводится в два этапа:

в середине года определяются 10 лучших муниципальных образований Республики Коми в сфере поддержки добровольчества, которые получают поддержку на развитие муниципального ресурсного центра добровольческого движения;

по итогам года из 10 финалистов выбирается 5 победителей, получающих поддержку на развитие своей добровольческой деятельности (30 тыс. рублей в 2019 году).

Рейтинг формируется нарастающим итогом в течение года.

Подведение итогов рейтинга проходит в рамках финального годового мероприятия «Стратегическая сессия для координаторов молодежной политики».

Все участники рейтинга получают поддержку на реализацию мероприятий, посвященных Дню Добровольца.



## Количественные результаты

Участниками рейтинга стали 15 муниципальных образований республики.

Позиционирование проекта в сети Интернет:  
[https://vk.com/volunteer\\_r.komi](https://vk.com/volunteer_r.komi)



## Качественные результаты

По итогам реализации мероприятий проекта:

- сформирован сборник лучших добровольческих практик муниципальных образований Республики Коми;
- увеличилась активность деятельности добровольческих объединений в муниципальных образованиях региона.



# РАБОТА С ВУЗАМИ И СТУДЕНЧЕСТВОМ



## РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР «КУЛЬТУРНАЯ СТАНЦИЯ «ГАГАРИН»



Красноярский  
край



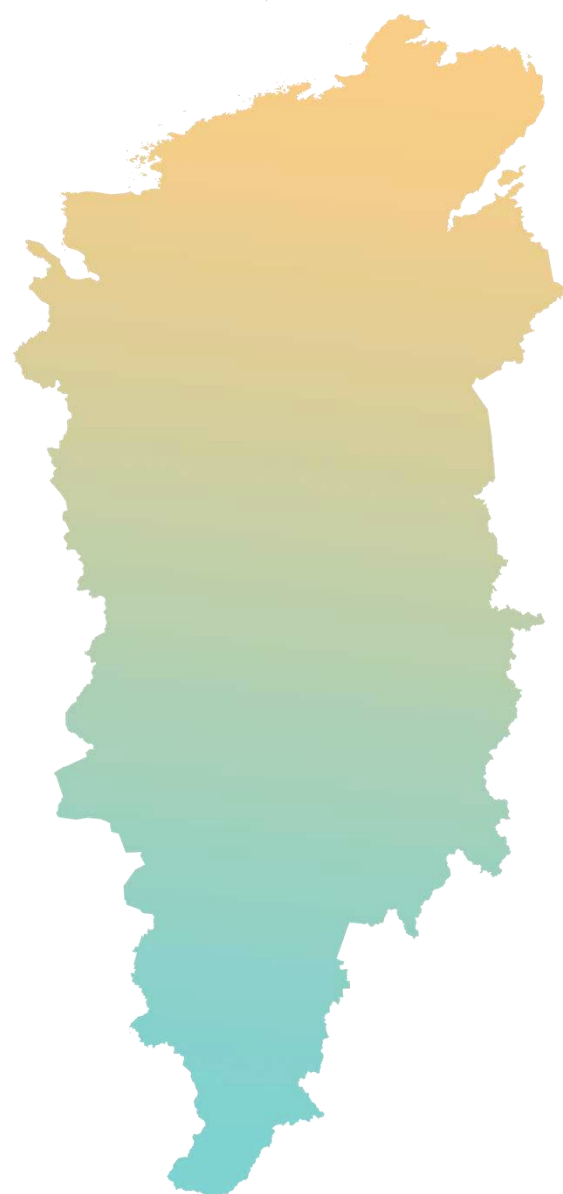
Целью проекта является развитие, поддержка и централизация студенчества Красноярского края.

### Задачи

- работа с вузами и ссузами Красноярского края;
- модерация федеральных проектов в сфере студенчества;
- предоставление пространства для проведения событий студенческих клубов и молодежных организаций;
- поддержка флагманских программ, спецпроектов Красноярского края и молодежных инициатив.



Ресурсное материально-техническое обеспечение проекта:  
рабочие места, оборудованные оргтехникой;  
Wi-Fi доступ для работы и посетителей;  
оснащенный конференц-зал;  
оборудованная event-площадка;  
коворкинг;  
локация для проведения досуга студентов;  
кофейня.



Выполнение мероприятий проекта достигается путем использования следующих методов:

1. Интеграция активных студентов вузов с региональным студенческим центром.
2. Проведение совместных мероприятий:
  - танцевальные баттлы и мастер-классы;
  - концерты известных исполнителей и студенческих музыкальных групп;
  - развлекательные события, интеллектуальные игры («Где логика?», «Лучшее состязание детективов», «Разминка КВН»);
  - выступления Stand-Up комиков и студенческий Stand-Up клуб;
  - Проведение школ по soft-skills (школа социальной рекламы, школа КВН, медиа школа);
  - киберспортивные турниры;
  - спортивное реалисти-шоу.
3. Грантовая поддержка студенчества от инфраструктурного проекта «Территория 2020».
4. Организация и реализация федеральных проектов:
  - «Студенческая весна»;
  - «Студент года»;
  - «Диалог на равных»;
  - «Лидер XXI века».
5. Информационное сопровождение олимпиады «Я — профессионал» в Красноярском крае.
6. Проведение всероссийских акций на территории региона.



Целевой аудиторией проекта являются студенты вузов и ссузов Красноярского края.



## Количественные результаты

- проведено более 650 молодежных мероприятий, в которых приняли участие более 50 тыс. человек;
- молодежь при поддержке Фонда президентских грантов реализовано 7 мероприятий;
- задействовано более 1 тыс. участников в региональном этапе Фестиваля студенческого творчества «Студенческая весна-2019»;
- проведено 4 федеральных мероприятия при поддержке Росмолодежи: «Фестиваль достижений студенческих объединений», «Окружной форум национальной лиги студенческих клубов», образовательный проект «Ночь идей», вечеринка на катке «Тает лед».
- более 300 человек приняло участие в форуме Национальной Лиги студенческих клубов Сибирского федерального округа;
- более 700 тыс. рублей выделено на поддержку студенческих инициатив инфраструктурным проектом «Территория 2020»;
- получено более 12,5 тыс. заявок на участие в студенческой олимпиаде «Я — профессионал»;
- проведено 25 Stand-Up вечеров;
- более 400 участников было задействовано в танцевальных баттлах;
- в разминке КВН приняло участие более 300 человек;
- сформировано 30 студенческих клубов;
- более 150 человек приняло участие в киберспортивных турнирах.



## Качественные результаты

В Красноярском крае сформировано активное студенческое сообщество, базирующееся в едином пространстве, которое работает круглогодично.

Проведена интеграция студенческих клубов региона.

Силами участников проекта организовано пространство на территории Федерального форума «Территория инициативной молодежи «Бирюза».

Позиционирование проекта в сети Интернет:

VK: [https://vk.com/gagarin\\_cs](https://vk.com/gagarin_cs)

Instagram: @gagarin\_krsk

Tiktok: @gagarin\_cskrsk



# РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»



Республика  
Башкортостан

Целью проекта является организация коммуникативного пространства,

способствующего выявлению и продвижению молодежных творческих инициатив, совершенствованию системы эстетического воспитания,

выявлению и поддержке одаренной творческой молодежи, укреплению межнационального единства.



Целевой аудиторией проекта выступают студенты вузов и ссузов Республики Башкортостан.

## Задачи

- создание условий для реализации творческого потенциала студенческой молодежи;
- формирование толерантной культуры и идеологии межнациональной дружбы в студенческой среде;
- сохранение и преумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания;
- повышение художественного и исполнительского уровня творческих коллективов;
- развитие эстетического вкуса, создание и приумножение ценностей художественной культуры;

- укрепление разносторонних связей между студенческими коллективами образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Республики Башкортостан;
- сохранение и совершенствование традиций проведения студенческих творческих фестивалей;
- обогащение репертуара студенческих коллективов художественного творчества высокохудожественными произведениями многонационального искусства, гражданской тематики;
- создание необходимых условий для организации культурного досуга студентов, роста исполнительского мастерства творческих коллективов.

К участию и проведению фестиваля привлекаются образовательные организации среднего профессионального и высшего образования, осуществляющие деятельность на территории Республики Башкортостан.

В фестивале принимают участие студенты очной формы обучения, как отдельные исполнители, так и участники коллективов всех жанров самодеятельного художественного творчества. Фестиваль проходит ежегодно с февраля по апрель и включает в себя 3 тура.

**ПЕРВЫЙ ТУР** проходит в феврале–марте в образовательных организациях высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Республики Башкортостан, где проводятся культурно–массовые мероприятия: творческие отчеты любительских объединений, выставки декоративно–прикладного, изобразительного искусства, спектакли, презентации коллективов, концерты между факультетами по различным жанрам и видам самодеятельного искусства, праздники культуры и спорта, молодежные балы, акции.

**ВТОРОЙ ТУР** проводится в марте–апреле (заключительные вузовские фестивали).

В соответствии с графиком жюри фестиваля просматривает вузовские фестивали–концерты и формирует список кандидатов на гала–концерт.

**ТРЕТИЙ ТУР** проводится в апреле.

**ГАЛА–КОНЦЕРТ** фестиваля «Студенческая весна» среди образовательных организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Республики Башкортостан, проводится с участием лауреатов и дипломантов фестиваля.

Конкурсная программа республиканского фестиваля включает следующие направления творческой деятельности:

- театральное искусство;
- оригинальный жанр;
- музыкальное искусство;
- хореография;
- журналистика.



Финансовое обеспечение фестиваля составляет 1 млн. рублей.

Количественные результаты

В фестивале ежегодно принимает участие 30 тыс. студентов.

Качественные результаты

Ежегодно участники из Республики Башкортостан занимают призовые места на «Российской студенческой весне».



Официальная группа республиканского фестиваля «Студенческая весна»

в социальной сети ВКонтакте:

<https://vk.com/studvesna02>

## СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА STAND-UP



Город Москва



Целью проекта является создание условий, способствующих развитию творчества молодежи, ее самореализации, выявлению талантов в молодежной среде, помощь в их продвижении на начальном этапе.



Финансирование из бюджета города Москвы.



Целевой аудиторией проекта являются студенты вузов города Москвы от 18 лет и старше.

### Задачи проекта:

- выявление талантов среди активных студентов вузов;
- развитие студенческих инициатив;
- помощь в адаптации в новой среде;
- обучение специализированным навыкам;
- поддержка на начальном этапе становления.

Информация о проекте, участниках и мероприятиях размещается:

на официальном сайте лиги <https://studstandup.ru/>,

в официальной группе ВКонтакте

<https://vk.com/stud.standup>

Instagram @stud.standup.



### Методы реализации

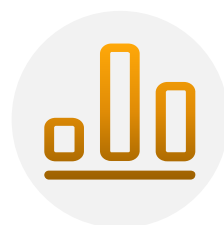
Выполнение мероприятий проекта достигается путем использования следующих методов и подходов:

- творческие встречи с известными стендап-комиками;
- открытые мастер-классы от стендап-школы по написанию комедийных монологов для начинающих комиков;
- презентации проекта в вузах;
- проведение отборочных внутривузовских этапов стендап-конкурсов;
- межвузовские турниры в формате баттлов;
- обучение в стендап-школе для лучших участников;
- выступления на главных стендап-площадках города Москвы и на городских концертных площадках;
- интеграция студентов в команду организаторов мероприятий;
- участие в профильной смене форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида».



### Количественные результаты

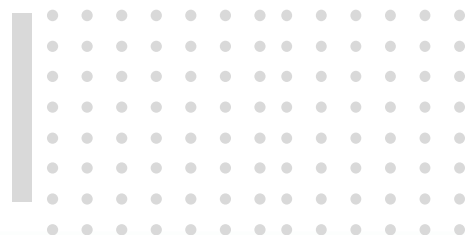
- в апреле–июне 2019 года в рамках реализации I сезона студенческой лиги Stand-Up было организовано 5 внутривузовских отборочных турниров, 2 кастинга, 3 межвузовских турнира, обучение в школе Stand-Up для 20 финалистов и концерт 12 лучших участников проекта;
- по итогам I сезона к проекту присоединились 114 студентов из 36 вузов города Москвы;
- 21 студент-комик принял участие в смене Stand-Up Comedy форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»;
- в сентябре 2019 года стартовал II сезон студенческой лиги Stand-Up: организовано 5 открытых лекций от стендап-школы по написанию комедийных монологов для начинающих комиков, проведено 6 творческих встреч с известными стендап-комиками, организовано 4 внутривузовских отборочных турнира и 2 кастинга;
- организовано обучение в школе Stand-Up для 40 участников II сезона.



### Качественные результаты

Проведение мероприятий проекта привело к реализации талантов студентов через:

- участие в конкурсных испытаниях;
- прохождение уникального образовательного курса от профессионалов Stand-Up индустрии;
- выступление на одной сцене с успешными стендап-комиками;
- организацию авторского стендап-шоу в рамках международного комеди фестиваля #Панчлайн.





9

# ПРАКТИКИ НКО НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



# ВСЕРОССИЙСКАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА «НАЧИНАЮЩИЙ ФЕРМЕР»



Целью проекта является развитие у учащихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.



## Задачи

- выявление и поддержка талантливых студентов;
- расширение их кругозора в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможностях открытия крестьянского (фермерского) хозяйства или сельскохозяйственной организации;
- развитие личностных компетенций участников игры.

## Целевая аудитория

- обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет;
- студенты аграрных профессиональных образовательных организаций;
- студенты, магистранты и аспиранты образовательных организаций высшего образования;
- молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, имеющие опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;
- предприниматели, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.



Проект реализуется при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи.

Страница проекта на сайте Российского союза сельской молодежи:  
<https://rssm.su/pages/14/>

Группа Российского союза сельской молодежи в социальных сетях:  
[https://vk.com/omoo\\_rssm](https://vk.com/omoo_rssm)  
[https://www.instagram.com/selskaya\\_molodezh/](https://www.instagram.com/selskaya_molodezh/)



Игра проходит в три этапа: проведение региональных этапов игры в субъектах Российской Федерации; заочная экспертная оценка бизнес-проектов победителей региональных этапов; федеральный этап игры, определение победителей.

Первый этап игры включает в себя следующие конкурсы:

- **ПРЕЗЕНТАЦИЯ** бизнес идеи: слайд-шоу (до 10 слайдов);
- **«ДУЭЛЬ»** — представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России;
- **БЛИЦ-ОТВЕТ** на вопросы экспертного жюри по бизнес-плану;
- **«СИТУАЦИЯ»** — каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава крестьянского (фермерского) хозяйства и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством;
- изготовление **РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА** в электронном виде с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа крестьянского (фермерского) хозяйства и рекламного обращения;
- **«КООПЕРАЦИЯ»** — ответ на вопросы экспертного жюри на знание кооперативных основ и программ Минсельхоза России по поддержке кооперации;
- **«СИТУАЦИЯ В КООПЕРАЦИИ»** — каждой команде предлагается современная экономическая ситуация (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с действующим законодательством.
- В финале игры команды презентуют свои бизнес-проекты перед экспертным жюри.



## Количественные результаты

За 7 лет в игре приняло участие более 8 тыс. человек из 49 аграрных вузов, 37 ссузов и 46 сельских школ.

Более 30 участников игры реализовали свои проекты, став предпринимателями на селе.



## Качественные результаты

Лучшие проекты участников игры при соответствии установленным законодательством условиям получают государственную поддержку в рамках мероприятий по поддержке начинающих фермеров.

Победители из Самарской области, Ставропольского и Приморского краев, Республики Дагестан, Чеченской Республики и Саха (Якутия) в результате участия в программе получили гранты на развитие своих крестьянских (фермерских) хозяйств.

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «КАРТА ДОБРА»

АНО Добровольческий  
центр «Волонтер»



Целью проекта является популяризация добровольчества среди российских школьников через проведение всероссийского конкурса «Карта добра» с последующим отбором и детальным обучением профессиональному волонтерству добровольческих лидеров в ходе образовательных форумов во Всероссийском детском центре «Орленок» и Федеральном детском центре «Смена».

### Задачи

- развитие детского добровольчества;
- популяризация добровольческих ценностей и идей бескорыстной помощи в молодежной среде;
- использование современных технологий в реализации добровольческих инициатив;
- повышение компетенций волонтеров

### Целевая аудитория

- учащиеся с 1 по 11 классы общеобразовательных школ;
- студенты высших и средних учебных заведений;
- социально незащищенные категории населения: дети и взрослые граждане с ограниченными возможностями здоровья, одинокие пожилые люди, воспитанники детских домов, социальных приютов, иные лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации;
- члены общественных организаций и объединений, действующих на территории России.



### Ресурсы:

- методические (эффективные технологии проведения социально-значимых практик, мастер-классы по soft skills и др.);
- информационные (сайт-платформа, группа в социальной сети ВКонтакте, Instagram-канал);
- материально-технические (брендированная одежда, флаги);
- кадровые (специалисты добровольческого центра).

В основе проекта лежит пластиковая карточка (**КАРТА ДОБРА**) с ID-номером, которая регистрируется на сайте и передается вместе с добрым делом следующему человеку. В результате образуется **«ЭСТАФЕТА ДОБРЫХ ДЕЛ»**. К проекту может присоединиться любой город, организация, образовательное учреждение.

В ходе реализации проекта осуществляются следующие программные мероприятия и действия:

1. создание и запуск проектной платформы «Карта Добра 2.0» для сбора и продвижения эффективных социальных практик;
2. назначение 20 модераторов в регионах для анализа добровольческих инициатив участников заочного этапа конкурса «Карта добра»;
3. подведение итогов заочного этапа, отбор участников и делегатов форумов;
4. оповещение победителей заочного этапа;

5. подготовка программ двух Всероссийских образовательных форумов;
6. проведение форума во Всероссийском детском центре «Орленок»;
7. проведение форума в Федеральном детском центре «Смена»;
8. открытие 20 ресурсных центров проекта в 20 городах России;
9. обобщение и тиражирование лучших практик проведения социально-значимых мероприятий;
10. освещение проекта в социальных сетях;
11. формирование традиции передачи карт добра.





### Количественные результаты

- в добровольческую деятельность вовлечено 20 тыс. школьников;
- на портале зарегистрировано более 3 тыс. новых социально значимых мероприятий, социальный эффект от которых составляет 40–55 млн. рублей;
- осуществлен отбор 150 лидеров школьного добровольчества для участия в форумах «Карта добра»;
- разработаны 2 программы Всероссийских образовательных форумов;
- проведены 2 Всероссийских образовательных форума;
- на 2-х форумах награждено 23 победителя;
- открыто 20 ресурсных центров в 20 городах России;
- проведено 5 стимулирующих конкурсов, увеличивающих целевой охват аудитории в профильной группе в социальной сети ВКонтакте с 700 участников до 5 тыс. человек, в социальной сети Instagram с 50 до 2 тыс. человек;
- распространено 3 тыс. карт добра среди воспитанников Всероссийского детского центра «Орленок» и Федерального детского центра «Смена» возрастом 11–17 лет из 85 регионов РФ.



### Качественные результаты

- повышение уровня профессионализма добровольцев;
- мотивация участников проекта на продолжение занятия добровольческой деятельностью;
- обмен опытом добровольцев из разных регионов;
- повышение престижа добровольческой деятельности.

Официальные страницы проекта в социальных сетях:  
<https://vk.com/cardgood>  
<https://www.instagram.com/cardgood/>



# ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»



Целью программы является поддержка и развитие студенческого творчества.



**РСМ**  
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ

## Задачи

- создание условий для реализации творческого потенциала студенческой молодежи;
- совершенствование системы эстетического воспитания молодежи;
- повышение художественного и исполнительского уровня студенческих творческих коллективов и исполнителей;
- создание условий для включения студенческой молодежи в общественную деятельность;
- выявление талантливых исполнителей и коллективов, повышение их профессионального уровня;
- повышение профессионального уровня руководителей творческих коллективов и организаторов студенческой самодеятельности;
- пропаганда студенческого творчества в средствах массовой информации;
- объединение усилий заинтересованных организаций по созданию условий для поддержки студенческого творчества, укрепление связей между молодежными организациями, образовательными организациями высшего и профессионального образования.

В программу входят проекты:

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»**, реализующийся на уровне образовательных организаций, региональном, федеральном уровнях.

**ПРОЕКТЫ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ТВОРЧЕСТВА:**

- Всероссийский студенческий танцевальный проект «В движении»;
- Национальный музыкальный проект «Студвесна. Авторы»;
- Национальный музыкальный проект «Универвидение»;
- Фестиваль-конкурс «Всероссийская студенческая чир данс шоу лига»;

- Всероссийский форум студенческих изданий и молодых журналистов «Медиавесна»;
- Всероссийский фестиваль молодых дизайнеров «Этномода»;
- Национальный конкурс таланта «Краса студенчества России»;
- Открытый фестиваль студенческих и молодежных театров «СТУДиЯ».

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ ВЕСНЫ»** для исполнителей, коллективов и организаторов творческой самодеятельности студентов.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА СТРАН ШОС И БРИКС».**



Программа реализуется за счет средств регионального и федерального бюджета, входит в число проектов платформы «Россия — страна возможностей» и финансируется автономной некоммерческой организацией «Россия — страна возможностей».

В 2019 году проекты по основным творческим направлениям реализуются за счет средств грантов Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования.

Специальные проекты программы реализуются с использованием гранта, предоставленного Фондом — оператором президентских грантов по развитию гражданского общества.



Целевой аудиторией программы являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

## Количественные результаты

- Ежегодно в проектах программы на всех уровнях принимают участие более 100 тыс. обучающихся из 1,2 тыс. образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, проводятся 80 региональных фестивалей студенческого творчества.
- Участниками всероссийского этапа Фестиваля «Российская студенческая весна» ежегодно становятся 3 тыс. человек. Прямые трансляции мероприятий программы в сети интернет насчитывают более 1 млн просмотров.
- Общий охват аудитории информационной кампании программы составляет более 5 млн. человек.

## Качественные результаты

- создана система для реализации творческого потенциала студенческой молодежи как в образовательной организации, так и на региональном, федеральном и международном уровнях;
- ежегодно повышается художественный и исполнительский уровень студенческих творческих коллективов и исполнителей;
- расширяется вовлеченность студенческой молодежи общественную деятельность;
- руководители и организаторы творческой деятельности образовательных организаций вовлечены в процесс реализации творческого потенциала студенческой молодежи и повышения собственного профессионального уровня;
- студенческое творчество активно позиционируется в средствах массовой информации;
- талантливым исполнителям и коллективам оказывается поддержка в продвижении их творчества и профессионального мастерства.

Основной информационный ресурс — официальный сайт программы: <https://studvesna.info/>  
Официальное сообщество программы ВКонтакте: <https://vk.com/studvesnarsm>

Дополнительные информационные ресурсы:  
[https://www.instagram.com/studvesna\\_rsm/](https://www.instagram.com/studvesna_rsm/)  
<https://www.ruy.ru/> <https://vk.com/rsmofficial>  
<https://studorg.ru/> [https://vk.com/ssu\\_rsm](https://vk.com/ssu_rsm)



## ПРОЕКТ «ГОРОДСКИЕ РЕНОВАЦИИ»



Целью проекта является вовлечение молодых профессионалов и добровольцев (волонтеров) в развитие территорий, их благоустройство и социокультурное программирование, улучшение экологии, цифровизацию городского хозяйства.

### Задачи

- формирование городских сообществ, выступающих в качестве акторов реализации программ по формированию комфортной городской среды, в Благовещенске и Пыть-Яхе;
- реализация комплекса мер и мероприятий, направленных на прямое участие жителей всех возрастов в развитии городской среды и благоустройства городов в городах присутствия публичного акционерного общества «СИБУР Холдинг»;
- преобразование общественных пространств и дворовых территорий в городах присутствия публичного акционерного общества «СИБУР Холдинг».

### Целевая аудитория

- население благоустраиваемых территорий (включая сотрудников публичного акционерного общества «СИБУР Холдинг»);
- студенты, обучающиеся по специальностям, связанным с градостроительством, архитектурой, дизайном, социологией, государственным и муниципальным управлением, связям с общественностью и др.;
- активисты общественных объединений (включая общественные объединения жителей);
- учащиеся старшего школьного возраста.

В рамках проекта осуществляется следующая деятельность, направленная на достижение его целей и задач:

обеспечение взаимодействия с региональными и муниципальными органами государственной власти, курирующими Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», реализацию государственной молодежной политики, а также с образовательными организациями начального, среднего и высшего образования;

аналитика деятельности существующих сообществ и объединений (списочный состав, задачи и направления деятельности, результаты деятельности, лидеры мнений, необходимые для их деятельности ресурсы, коммуникационная среда);

формирование городских сообществ, ориентированных на деятельность по повышению качества городской среды и разнообразия городских культурных событий;

выстраивание дорожной карты по развитию сообществ с участием привлеченных экспертов. Также в дорожной карте указываются событийные мероприятия, проектируемые таким образом, чтобы в рамках этих мероприятий все имеющиеся городские сообщества могли реализовывать свои направления (если в городе сильное творческое сообщество — то это может быть арт-фестиваль, если спортивное — то спартакиада — и т.п.);

деятельность участников по разработке проектов создания объектов социальной инфраструктуры (образовательные пространства, арт-пространства, лектории и др.) для проведения мероприятий сообщества и других культурных событий городов;

реализация мероприятий по подготовке и реализации арт-проекта по созданию граффити, проведению эко-акции #Геометриягорода;

практическая деятельность участников сообществ по разработке концепций дизайн-проектов благоустройства дворовых и общественных пространств на основании принципа соучаствующего проектирования, запланированных к реализации в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».



Грантовая поддержка публичного акционерного общества «СИБУР Холдинг» в рамках программы «Формула хороших дел».



## Количественные результаты

- количество участников проекта — 1,5 тыс. человек;
- количество реализованных проектов благоустройства общественных пространств, разработанных участниками в 2019 году — 2 ед.;
- количество мероприятий проекта — 20 ед.;
- количество поданных заявок участниками проекта на региональные грантовые конкурсы «Формула Хороших Дел» — 5 шт.;
- количество концепций дизайн-проектов объектов благоустройства, разработанных для реализации в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» или Всероссийского конкурса лучших проектов в сфере формирования комфортной городской среды «Малые города и исторические поселения» — 2 ед.;
- информационный охват проекта — более 100 тыс. человек.



## Качественные результаты

- реализация комплекса мер и мероприятий, направленных на прямое участие жителей в благоустройстве;
- преобразование территорий путем соучаствующего проектирования;
- появление арт-пространств для молодежи;
- формирование конструктивных сообществ молодежи;
- благоустроенные и озелененные территории;
- появление рисунков граффити — новых креативных мест в городах.

Официальная группа проекта в социальной  
сети ВКонтакте  
[https://vk.com/u\\_renovate\\_sibur](https://vk.com/u_renovate_sibur)



## ПРОЕКТ «МЕНАЙ ФОРМАТ»

Общероссийская общественная молодежная патриотическая организация «Наследие»

Молодежное крыло Российского Союза ветеранов Афганистана



Целью проекта является создание условий для привлечения внимания общества к решению социальных проблем и снижения негативных проявлений в молодежной среде.

### Задачи

- профилактика негативных явлений в молодежной среде;
- использование инструментов социальной рекламы в пропаганде позитивных ценностей и противодействии отрицательным тенденциям;
- развитие социальной активности молодежи.



Финансирование и материально-техническая база региональных отделений и центрального аппарата общероссийской общественной молодежной патриотической организации «Наследие».

Целевой аудиторией проекта являются потенциально уязвимая молодежь, молодые семьи, дети школьного возраста.



Официальные группы проекта в социальных сетях:  
<https://vk.com/changetheformat>  
<https://www.instagram.com/changetheformat>

В рамках проекта проводится:

- выявление наиболее значимых в современном обществе социальных проблем;
- распространение статей, очерков, интервью с экспертами, проведение мастер-классов на тему социальных проблем и путей их решения;
- повышение уровня узнаваемости бренда проекта;
- создание и распространение фото- и видеоматериалов по актуальным социальным проблемам;

- организация конкурсного отбора фотографий с помощью голосования в социальных сетях и работы экспертного жюри;
- создание плакатов с фотографиями, победившими в голосовании;
- распространение плакатов в местах потенциального сосредоточения лиц, сталкивающихся с изображенными на плакатах социальными проблемами;
- создание и проведение социальных акций, которые направлены на

- вовлечение волонтеров в процесс снижения негативных проявлений в молодежной среде;
- анализ результативности проекта.

В ходе проекта используются такие формы работы, как конкурсы, семинары, мастер-классы, лекции, интервью, видео- и фотосъемка, командная работа, фотовыставка, опрос (анкетирование), публикации по теме проекта.



## Количественные результаты

- проект реализуется в 5 городах (Евпатория, Нижний Новгород, Тверь, Ульяновск, Москва);
- проведен 41 конкурс социальной рекламы;
- создано 355 образцов социальной рекламы;
- в съемках социальной рекламы приняли участие 12,9 тыс. человек;
- организовано 30 мастер-классов/ семинаров/ лекций по социальным проблемам;
- проведено 30 интервью с психологами по темам социальных проблем;
- в проекте приняли участие 130 волонтеров;
- более 500 тыс. человек ознакомились с распространенной социальной рекламой (интернет, социальные сети, плакаты);
- 200 тыс. человек узнали о проекте через раздачу листовок.



## Качественные результаты

- повысился уровень внимания общества к социально-психологическим проблемам;
- созданные фотографии и видеоролики положительно повлияли на активность молодежи, направленную на искоренение негативных проявлений в обществе;
- опубликованы предложения молодежи по преодолению отрицательных тенденций в молодежной среде;
- повысились компетенции молодежи в области знаний и навыков работы над социальными проблемами;
- получен активный отклик публики на выставках, зафиксирован интерес к социальным акциям, желание участвовать в голосованиях;
- увеличилось число лиц, вовлеченных в процесс решения социальных проблем;
- выполнен анализ эффективности проекта на основе проведенных опросов (анкетирования).

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «СТУДЕНТ ГОДА»



Целью проекта служат выявление и поддержка обучающихся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, имеющих особые достижения в области науки, творчества, спорта, журналистики, молодежной политики, студенческого лидерства, общественной деятельности и добровольчества.



**РСМ**  
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ

## Задачи

- развитие социальной, интеллектуальной и творческой активности студенческой молодежи;
- создание условий для самореализации и раскрытия потенциала студенческой молодежи;
- формирование позитивного социального и профессионального имиджей лидеров и руководителей студенческих объединений;
- укрепление межнационального и межкультурного диалога среди студентов;
- объединение усилий заинтересованных организаций по созданию условий развития гражданского общества, укрепления разносторонних связей между образовательными организациями высшего образования субъектов Российской Федерации.



Проект реализуется за счет собственных и привлеченных средств.

## Целевая аудитория

Участниками проекта являются обучающиеся образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций.

Новости о проекте размещаются в социальных сетях

<https://vk.com/rsmofficial>

и на странице премии на сайте «Российского Союза Молодежи»

<https://www.ruy.ru/projects/student-goda/>



Российская национальная премия **«СТУДЕНТ ГОДА»** — уникальный конкурсный и образовательный проект для обучающихся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, которые активно участвуют в учебной, научной, спортивной и общественной жизни.

Премия реализуется в формате двух самостоятельных мероприятий: Российская национальная премия «Студент года» профессиональных образовательных организаций и Российская национальная премия «Студент года» образовательных организаций высшего образования.

### НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:

#### Индивидуальные номинации:

- «Председатель студенческого совета года»;
- «Староста года»;
- «Интеллект года»;
- «Общественник года»;
- «Иностранный студент года»;
- «Творческая личность года»;
- «Спортсмен года».

#### Коллективные номинации:

- «Добровольческое объединение года»;
- «Экологическое объединение года»;
- «Творческий клуб года»;
- «Киберспортивный клуб года»;
- «Студенческое СМИ года»;
- «Комиссия по качеству образования года»;
- «Юридическая клиника года».

### НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

#### Индивидуальные номинации:

- «Студенческий лидер года»;
- «Председатель студенческого совета года»;
- «Староста года»;
- «Профессионал года»;
- «Общественник года»;
- «Творческая личность года»;
- «Спортсмен года».

#### Коллективные номинации:

- «Добровольческое объединение года»;
- «Студенческий клуб года».

## Количественные результаты

Ежегодно:

- более 10 тыс. участников региональных этапов;
- более 1,2 тыс. участников заочного этапа премии;
- 1 тыс. участников очного этапа;
- 69 лауреатов;
- 2 абсолютных победителя премии;
- более 70 экспертов;
- 14 номинаций премии образовательных организаций высшего образования;
- 9 номинаций премии профессиональных образовательных организаций.

## Качественные результаты

- сформировано позитивное отношение к образованию;
- созданы условия для самореализации и раскрытия потенциала студентов;
- повышены деловые, личностные и творческие компетенции участников.

## СЕРИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ФОРУМОВ «ВЕКТОР СПАСЕНИЯ»

### Всероссийский студенческий корпус спасателей



Целью проекта является объединение волонтерского сообщества в сфере культуры безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий.



#### Задачи

- повышение качества предлагаемых волонтерами услуг при участии их в ликвидации последствий крупных чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий на территории Российской Федерации;
- повышение ответственности волонтеров за свои действия в зоне чрезвычайной ситуации и при общении с пострадавшими, при популяризации культуры безопасности;
- повышение профессионального мастерства и личностный рост участников форума;
- выработка навыков совместного командного решения оперативных задач;
- повышение коммуникационных навыков участников форума;
- содействие государству в решении приоритетных задач государственной молодежной политики;
- популяризация здорового образа жизни и культуры безопасности в молодежной среде;
- популяризация профессий «пожарный» и «спасатель» в молодежной среде;
- гражданско-патриотическое воспитание молодежи.

Проект предполагает следующие этапы реализации:

- проведение учебно-тренировочных сборов, направленных на отработку отдельных практических навыков поисково-спасательных, аварийно-спасательных и иных смежных работ;
- проведение в субъектах Российской Федерации региональных форумов, на которых участники могут комплексно отработать проведение аварийно-спасательных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий, характерных для региона;
- проведение итогового всероссийского форума, на котором участники комплексно отрабатывают все виды чрезвычайных ситуаций.

## Ресурсы

В реализации проекта используются аварийно-спасательная техника, оборудование и снаряжение, имеющееся в распоряжении региональных отделений Всероссийского студенческого корпуса спасателей, а также в распоряжении ресурсных центров по поддержке добровольчества в сфере культуры безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий, созданных в рамках национального проекта «Образование».

## Целевая аудитория

студенты, добровольцы в сфере ЧС, студенты-спасатели.



### Количественные результаты

- не менее 1 тыс. участников ежегодно;
- не менее 5 форумов ежегодно;
- не менее 25 тренеров, инструкторов — заслуженных спасателей Российской Федерации и руководителей спасательных служб;
- не менее 30 спикеров, экспертов — представителей органов государственной власти Российской Федерации, экспертов в области молодежной политики и общественных деятелей в области развития добровольчества.



### Качественные результаты

Участники проекта:

- получают практический опыт организации спасательных операций в условиях максимально приближенных к реальным;
- привлекаются территориальными органами МЧС России к профилактическим мероприятиям и ликвидации ЧС;
- при возникновении ЧС регионального, федерального (международного) масштаба участники выступают в качестве общественного резерва МЧС России.

Участники итогового форума дополнительно:

- получают качественную оценку и полный разбор своих действий от инструкторов (профессиональных спасателей);
- в качестве инструкторов организуют подготовку студентов-спасателей в регионах;
- после участия во встречах и дискуссиях, направленных на повышение гражданской активности, готовы сами организовывать социально-значимые акции в регионах.

Позиционирование проекта осуществляется через размещение пресс- и пост-релизов о проведении мероприятий, освещение в ходе проведения мероприятий на сайтах [fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru), [vsks.ru](http://vsks.ru), на информационных новостных ресурсах субъектов Российской Федерации.

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ВОЛОНТЕРСКАЯ ПОМОЩЬ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

Целью программы является обеспечение дополнительного ухода для пациентов и их родственников, а также оказание помощи медицинскому персоналу в медицинских учреждениях.



**Волонтеры  
медики**

Всероссийское  
общественное движение

### Задачи

- подготовка будущих высококвалифицированных сотрудников сферы здравоохранения через волонтерство;
- повышение качества оказания медицинских услуг населению через практическую помощь волонтеров;
- формирование позитивного отношения пациентов к добровольцам в медицинских организациях;
- развитие системы оказания добровольческой помощи в медицинских организациях, в том числе решение правовых вопросов;
- создание условий для формирования позитивного отношения и повышения уровня доверия населения к медицинским организациям.

Организаторы программы располагают следующими ресурсами, такими как:



методические рекомендации, образовательные вебинары, организация очных и заочных мастер-классов, распространение информации через СМИ и социальные сети; юридическое сопровождение деятельности; финансовая поддержка за счет средств субсидии из федерального бюджета.

### Целевая аудитория

- школьники;
- студенты медицинских вузов;
- студенты медицинских ссузов;
- «серебряные» волонтеры;
- волонтеры, не имеющие медицинского образования;
- персонал медицинских учреждений;
- пациенты медицинских учреждений.



## Количественные результаты

- количество волонтеров–медиков, задействованных в направлении более 7 тыс. человек;
- количество медицинских организаций, в которых осуществляют деятельность волонтеры — 500 ед.;
- количество часов помощи, оказанной волонтерами в больницах — 2,2 млн.



## Качественные результаты

- оказание волонтерами практической помощи пациентам, их родственникам, медицинскому персоналу медицинских организаций;
- формирование кадрового резерва системы здравоохранения;
- обеспечение дополнительного ухода и внимания для пациентов медицинских организаций;
- повышение качества оказания медицинских услуг населению;
- формирование у студентов–медиков приверженности к профессии врача;
- повышение профессиональных компетенций студентов–медиков;
- оптимизация взаимодействия студентов–медиков с медицинским персоналом;
- успешная адаптация молодых специалистов к реальной системе здравоохранения;
- возможность для студента определиться с будущей специализацией.

Официальные страницы движения в социальных сетях:

<https://vk.com/volmedic>

<https://www.instagram.com/volmedic>

Официальный сайт:

<https://волонтеры-медики.рф>



